

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penetapan Upah Jasa	10
B. Persaingan Usaha.....	22
C. Etika Bisnis Islam.....	29
D. Penelitian Terdahulu.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Anasis Data	46
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
G. Tahap-tahap Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	51
B. Penyajian Data	52
1. Mekanisme Penetapan Harga Upah Penggilingan Padi Keliling Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam	52
2. Persaingan Usaha Penggilingan Padi Ditinjau dari Pandangan Etika Bisnis Islam	59
C. Analisis Data Penelitian	65
1. Mekanisme Penetapan Harga Upah Penggilingan Padi Keliling Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam	65
2. Persaingan Usaha Penggilingan Padi Ditinjau dari Pandangan Etika Bisnis Islam	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Mekanisme Penetapan Harga Upah Penggilingan Padi Keliling Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam	71
B. Persaingan Usaha Penggilingan Padi Ditinjau dari Pandangan Etika Bisnis Islam	75

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	83
-----------------------	-----------

BIODATA PENULIS	89
------------------------------	-----------