

DAFTAR PUSTAKA

- Choiriyah, Z., & Sa'adah, L. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran di CV Zam-Zam*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM).
- Aditya, G. I., & Yasa, N. N. (2024). *Niat Beli Ulang: Persepsi Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk*. Cilacap: PT MEDIA PUSTAKA INDO.
- Administrator. (2023, April Selasa). *Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek Provinsi Jawa Timur*. Diambil kembali dari Produk Unggulan Desa Gembleb: <https://gembleb-pogalan.trenggalekkab.go.id/first/artikel/163-PRODUK-UNGGULAN-DESA-GEMBLEB>
- Agus Tapaningsih, W. I., Rijal, S., Ri Esso, A. S., Sari, D. I., Kusumadewi, A. R., Rachmawaty, . . . Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Ahmad, I., Djadjasinga, N. D., Astuti, S. D., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R. P., . . . Mekaniwati, A. (2022). *Digital Marketing*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Ahmad, I., Djajasinga, N. D., Astuti, S. D., Annisa, S., & Cahyadi, N. (2024). *Digital Marketing*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Alaslan, A., Daga, R., Kartikawati, Y., Nurdiansyah, Wadud, M., Pribadi, F. S., . . . Rakhmawati, I. (2023). *Manajemen Strategis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Alfanzi, L. (2023). *Pemasaran Jasa Finansial*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Ali. (2022). *Modul Ajar Kewirausahaan*. Sumatera Barat: Mitra Cendikia Media.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., . . . Tabun, A. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Ardyan, E., Monalisa, Kartika, T., Iriani, Y., Dewi, L. K., Rahmana, A., . . . Riyanto, J. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Aris. (2024, Mei 17). Karyawan Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Arlita, M. N., & Muta'ali, L. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Girilyo Untuk Mendukung Pembangunan Wilayah di Desa Wukirsari, Imogiri, Bantul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 1-10.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bastian, A. F. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik Dalam Pemenangan Pilkada*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Bernadeth Mamahit, B. V., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa CV Caritas Dei Nobiscum Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal EMBA*, 892-901.
- Daga, R., Gunawan, H., & Ramli, G. (2023). *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mhasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Darmawan. (2024). *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Darsana, M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., . . . B., A. N. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Desmice. (2024). *Trik Jitu Meningkatkan Kinerja UMKM*. Klaten: Lakeisha.
- Dhevyanto, B. (2023). *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Djajali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Fathoni, M. Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Sinar Jaya Konveksi Kudus Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Mnufaktor. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* , 447-456.
- Fauzan, R., Supryanita, R., & Rahmatika. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kafe Teras Kota). *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1-14.
- Fauzi , C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA*, 51-62.
- Firmansyah, A. M. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Gunarto, A., & Pramono, J. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Pemesinan*. Yogyakarta: ANDI.
- Handani, R. P., & Fundianto. (2019). *Wanted!!! Prospective Successful Entrepreneurs Only!* Jakarta: One Peach Media.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran* . Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan, Teori&Praktik*. Jakarta: STT Jaffry.
- Indrawan, D. G., Permana, H., Purba, D., Sari, S. Y., Sari, Y. P., Yusran, R. R., . . . Saputra, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang: CV Gita Lentera.
- Juliana, Pramezwarly, A., Djakasaputra, A., & Tarigan, S. A. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis* (Revisi ed.). Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

- Khairunnisah, N. A., Maryanti, S., & Suharti. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kain Tenun Lombok. *Jurnal Ilmiah Hospitaly*, 71-76.
- Nasution, A. A. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nasution, A. A., & Sutejo, B. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Pearce II, J. A., & Robinson Jr, R. B. (2006). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poernomowati. (2021). *Hukum Persaingan Usaha*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Prasetya, D. A. (2023). *Teknik Analisis SWOT*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Putri, M. A., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo. *Jurnal Islamic Banking and Finance*, 431-444.
- Putri, T. Y., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (M). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 37-48.
- R, E. W., & Anam, C. (2016). Pengelolaan Home Industry Usaha Bakpia Di Kabupaten Klaten. *Jurnal AJIE*, 30-38.
- Rachmat, Z. (2023). *Pengantar Bisnis*. Padang: PT Eksekutif Teknologi.
- Rahimah, A., & Hikmah, M. (2023). *Strategi Saluran Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Rangkuti, F. (2005). *Business Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retno. (2024, Februari 6). Konsumen Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)

- Rini. (2024, Februari 6). Konsumen Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Roud. (2024, Februari 2). Karyawan Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Rusdiana, A. (2016). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Tinggi: Kajian, Konsep, Kebijakan dan Implementasi*. Bandung: Pusat Penelitian&Penerbitan LP2M UIN SGD Bandung.
- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, N. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Tren Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 429.
- Saragih, D. R. (2023). *Manajemen Strategik dan Keberlanjutan Bisnis*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantar.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sihite, M., & Saleh, A. (2019). Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi: Tinjauan Konseptual. *Ilmu Manajemen Methonomix*, 34.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soedarto, T., & Pratiwi, Y. I. (2022). *Daya Saing & Bisnis Pangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Soegoto, E. S. (2010). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto S. K, & Faturohman, M. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulis. (2024, April 29). Konsumen Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Tahir, R., Anggraeni, A. F., Thamrin, S., Yulianti, M. L., Lestari, W., Wahidah, A. N., . . . Patria, T. M. (2023). *Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tambunan, W., Sukmono, Y., & Anggreani, L. O. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing. *Jurnal Optimalisasi*, 48-59.
- Taufik, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pada Es Teh Indonesia Cabang Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, 247-250.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wiwin. (2024, Februari 2). Karyawan Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Zubaidah, S. (2024, Januari 8). Pemilik Usaha Bakpia Ahmad's Family. (S. E. Saputri, Pewawancara)
- Zuhal, Ridhwan, M., & F., I. Y. (2010). *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.