

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11

KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Metode SWOT	39
C. Daya Saing.....	46
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Berpikir	58
METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	61
D. Data dan Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap Penelitian.....	66
HASIL PENELITIAN.....	69
A. Paparan Data	69
B. Instrumen Penelitian.....	73
PEMBAHASAN	127
A. Strategi Pemasaran Usaha Bakpia Ahmad’s Family dalam Meningkatkan Daya Saing	127
B. Analisis Metode SWOT Pada Usaha Bakpia Ahmad’s Family.....	148
C. Implementasi Indikator Daya Saing Pada Usaha Bakpia Ahmad’s Family	153
PENUTUP.....	157

A. Kesimpulan	157
B. Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	161