

DAFTAR PUSTAKA

2018. *Pedoman Penyusunan SKRIPSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Abdullah. 2013. *Inovasi Pembelajaran Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Arisandi Debby, Dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring*. Kompleksitas Jurnal Manajemen Organisasi Dan Bisnis. Volume 10 nomor 02.
- Ali.Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Consuegra dan Molina D, 2007. *An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector*. *Journal of Product & Brand Management*.
- Cynthia Violita Wijaya. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. AGORA. Vol. 5 No. 1.
- Ekky Suti Wibisono. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fandy Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hadiwijaya Tasya dan Khalid J. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hours Coffee And More Jakarta*. STEI Ekonomi Pariwisata Internasional.
- Hariani. 2008. *Penetapan Harga, Mikro Ekonomi Pengantar*. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.
- Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- J.G. Runtunuwu., Sem Oroh., Rita Taroreh. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.3 Hal. 1803-1813.
- Juwanto. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Terjemah Al-Qur'an dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Ringkasan Asbabun Nuzul Jalaluddin As-Suyuthi, dan Ringkasan Hadist Bukhari Muslim*. Semarang: Penerbit PT. Karya Toha Putra.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga belas*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Lorenza Siska B. H. dan David Humala S. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Batam*. Volume 5, Nomor 2.
- Mariansyah Alvin dan Syarif amirudin. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen. Vol. 3, No. 2.
- Rahmad Solling Hamid, Samsul Bachri, Salju, dan Ikbal Muhammad. 2020. *Panduan Praktis Ekonometrika, Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan Eviews 12*. Serang Banten: CV. AA. Rizky.
- Riau Rahmat Hidayat. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli dengan Studi Kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupatn Sergai Provinsi Sumut*. Riau: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Santoso Sugeng. Dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Konsumen*. JAProf: Jurnal Administrasi Profesional. Vol. 03, No.2.
- Sabarguna, B. S. 2004. *Quality Assurance Pelayanan Rumah Sakit. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Sinaga Anggita, Dkk. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan*. JRAK Vol. 6 No. 1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto. 2013. *"Metodologi Penelitian akuntansi"*. Bandung: Penerbit PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sunargo dan sandy. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Benteng Indo Bangunan*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1.
- Sukardi dan Muhammad Hendri Adhitama. 2018. *Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada warung sate klatak pak pong bantul)*. Jurnal fokus, Volume 8, Nomor 2.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta.
- Utami mega. Dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Brand Apple Iphone*. Jurnal jaman Vol 2 No.3.