

## ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu media yang sering digunakan dalam melakukan penyebarluasan informasi. Salah satunya adalah WhatsApp menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan remaja, yang memanfaatkan berbagai fitur seperti pesan teks, gambar, video, dan terutama *Voice Note* untuk berkomunikasi dan berbagi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Voice Note* WhatsApp digunakan sebagai alat komunikasi dan penyebaran informasi di kalangan remaja. Metode kualitatif deskriptif digunakan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Subjek penelitian adalah remaja berusia 16-18 tahun di Desa Mojosari, yang dipilih menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa WhatsApp digunakan secara luas oleh remaja sebagai media komunikasi tidak langsung. Fitur *Voice Note* memudahkan pengguna dalam menyampaikan informasi secara lisan, yang dianggap lebih cepat dan jelas dibandingkan dengan pesan teks. Remaja menganggap *Voice Note* sebagai alat yang efektif untuk berbagi informasi. Namun, penggunaan *Voice Note* juga memiliki kelemahan, terutama dalam lingkungan yang bising, yang dapat menyebabkan kesalahpahaman informasi.

**Kata Kunci:** Penyebarluasan Informasi, Sharing Informasi, *Voice Note*.

## **ABSTRACT**

*Social media is one of the media that is often used in disseminating information. One of them is WhatsApp, which has become an inseparable part of teenagers' lives, utilizing various features such as text messages, images, videos, and especially Voice Notes to communicate and share information. This research aims to find out how WhatsApp Voice Note is used as a communication and information dissemination tool among teenagers. Descriptive qualitative method was used with data collection techniques through in-depth interviews. The research subjects were teenagers aged 16-18 years old in Mojosari Village, who were selected using Snowball Sampling technique. The results showed that WhatsApp is widely used by teenagers as an indirect communication medium. The Voice Note feature makes it easier for users to convey information verbally, which is considered faster and clearer than text messages. Teenagers consider Voice Note as an effective tool for sharing information. However, the use of Voice Note also has disadvantages, especially in noisy environments, which can lead to misunderstanding of information.*

*Keywords: Information Dissemination, Information Sharing, Voice Note.*

## ملخص

وسائل التواصل الاجتماعي هي إحدى وسائل الإعلام التي غالبًا ما تُستخدم في نشر المعلومات أحدها هو تطبيق واتساب، الذي أصبح جزءًا لا يتجزأ من حياة المراهقين، حيث يستخدم العديد من الميزات مثل الرسائل النصية والصور ومقاطع الفيديو، وخاصة الملاحظات الصوتية للتواصل وتبادل المعلومات. يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية استخدام الملاحظات الصوتية عبر واتساب كأداة للتواصل ونشر المعلومات بين المراهقين. تم استخدام المنهج الوصفي الكيفي مع تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة. وكان المشاركون في البحث من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و18 عامًا في قرية موجوساري، والذين تم اختيارهم باستخدام تقنية كرة الثلج لأخذ العينات. أظهرت النتائج أن واتساب يستخدم على نطاق واسع من قبل المراهقين كوسيلة اتصال غير مباشر. وتسهل خاصية المذكرة الصوتية على المستخدمين نقل المعلومات شفهيًا، والتي تعتبر أسرع وأوضح من الرسائل النصية. ويعتبر المراهقون المذكرة الصوتية أداة فعالة لمشاركة المعلومات. ومع ذلك، فإن استخدام المذكرة الصوتية له أيضًا عيوب، خاصة في البيئات الصاخبة، مما قد يؤدي إلى سوء فهم المعلومات.

الكلمات المفتاحية: نشر المعلومات، تبادل المعلومات، مشاركة المعلومات، المذكرة الصوتية