



## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar .....	i
Persetujuan .....	iii
Pengesahan .....	v
Pernyataan Keaslian .....	vi
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah .....	vii
Moto .....	viii
Persembahan .....	ix
Prakata .....	xi
Pedoman Transliterasi .....	xiv
Abstrak .....	xvi
Daftar Isi .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Penegasan Istilah .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Manajemen Strategis .....	15
1. Teori Manajemen Strategis .....	15
2. Definisi Manajemen Strategis .....	33
3. Tahapan Manajemen Strategis .....	35
B. Madrasah Ramah Anak .....	36
1. Teori Ramah Anak .....	36
2. Definisi Madrasah Ramah Anak .....	38
3. Karakteristik .....	39
4. Landasan Madrasah Ramah Anak .....	41
5. Prinsip-prinsip Madrasah Ramah Anak .....	42
6. Komponen Madrasah Ramah Anak .....	42
7. Indikator Madrasah Ramah Anak .....	43
C. Penelitian Terdahulu .....	45
D. Kerangka Berpikir .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	63



B. Kehadiran Peneliti .....	63
C. Lokasi Penelitian .....	64
D. Sumber Data .....	65
E. Teknik Pengumpulan Data .....	66
F. Teknik Analisis Data .....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	70
H. Tahap-tahap Penelitian .....	73

#### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	75
1. Formulasi Strategi dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang dan MTsN 6 Jombang .....	75
2. Implementasi Strategi dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang dan MTsN 6 Jombang .....	110
3. Evaluasi Strategi dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang dan MTsN 6 Jombang .....	156
B. Temuan Penelitian .....	176
1. Temuan Penelitian di MIN 3 Jombang .....	176
2. Temuan Penelitian di MTsN 6 Jombang .....	185

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis Temuan Kasus di MIN 3 Jombang .....	193
1. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang Terintegrasi dengan Aspek Teologis dan Nilai Profetik .....	193
2. Manajemen Strategis dengan <i>Comprehensive Strategic         Management Model</i> Bisa Dilaksanakan, dengan Pengecualian dan Pelampauan .....	197
3. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang Berhubungan Erat dengan Kepemimpinan Trasfornasional .....	199
4. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang Mengubah Warga Madrasah menjadi Lebih Ramah .....	203
5. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MIN 3 Jombang Menjadikan Madrasah sebagai Rujukan Program MRA .....	206
B. Analisis Temuan Kasus di MTsN 6 Jombang .....	207



1. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MTsN 6 Jombang Membutuhkan Persepsi dan Komitmen yang Sama antara Kepala Madrasah dengan Semua Komponen Madrasah .....	207
2. Manajemen Strategis dengan <i>Comprehensive Strategic Management Model</i> Bisa Dilaksanakan, dengan Pengecualian dan Pelampauan .....	208
3. Manajemen Strategis dalam Mewujudkan MRA di MTsN 6 Jombang Mengubah Warga Madrasah menjadi Lebih Humanis .....	210
4. Manajemen Strategis Mengokohkan MTsN 6 Jombang sebagai <i>Center for Excellent</i> Program MRA di Tingkat Nasional .....	213
5. Manajemen Strategis Mewujudkan Visi MRA MTsN 6 Jombang hingga Tingkat Internasional .....	213
C. Analisis Lintas Kasus di MIN 3 Jombang dan MTsN 6 Jombang .....	214
D. Proposisi Penelitian .....	222
E. Model Konseptual .....	224

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	229
B. Implikasi .....	231
C. Saran .....	232

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN BIODATA**