

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>17</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	17
1.2. Rumusan Masalah .....	21
1.3. Tujuan Penelitian .....	22
1.4. Manfaat Penelitian .....	22
1.5. Metode Penelitian.....	22
1.5.1. Jenis Penelitian .....	22
1.5.2. Prosedur Penelitian .....	23
1.5.3. Partisipan Penelitian .....	24
1.5.3.1. Kriteria Subjek/Partisipan Penelitian .....	24
1.5.3.2. Teknik Pemilihan Partisipan .....	24
1.5.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	24
1.5.5. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1. Kajian Teori.....	28
2.1.1. Teori Komunikasi Pemasaran.....	28
2.1.1.1. Definisi Teori Komunikasi Pemasaran .....	28
2.1.1.2. Aspek/Dimensi Komunikasi Pemasaran.....	28
2.1.1.3. Faktor-Faktor Komunikasi Pemasaran.....	30
2.1.1.4. Kekhasan Komunikasi Pemasaran dengan Konteks Penelitian .....	31
2.2. Literature Review.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III. PAPARAN DATA.....</b>	<b>35</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Riset .....	35

3.1.1.	Nida (Influencer tiktok @nidazyannn) .....	35
3.1.2.	D T (Crew wedding organizer) .....	35
3.1.3.	D O (atlet catur nasional perempuan) .....	35
3.1.4.	C K (mahasiswa) .....	36
3.1.5.	S H (anggota paduan suara nasional) .....	36
3.2.	Data Wawancara.....	36
3.2.1.	Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	36
3.2.2.	Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	39
3.2.3.	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	40
3.2.4.	Penjualan Pribadi ( <i>Personal Selling</i> ).....	42
3.2.5.	Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	43
3.2.6.	Pemasaran Online / Media Sosial ( <i>Digital Marketing</i> ).....	44
BAB IV.	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1.	Analisis Kajian Komunikasi Pemasaran Pinjaman Online pada Generasi Muda Perempuan Di Jawa Timur.....	48
BAB V.	PENUTUP .....	58
5.1.	Kesimpulan .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		I