

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Thamrin. 2017. *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Makasar: CV Sah Media.
- Ade Resalawati, 2011. “*Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM Indonesia*”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta,
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an 2002)
- Bashu Swasta dan Ibnu Sukaijo W, *Pengantar Bisnis Modern*, (Cet;III. Yogyakarta: Liberty.2001), h. 182
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- <https://bisnisukm.com/potensi-news/249606/udrisquna-konveksi-di-jatim>. Diakses pada tanggal 09 November 2021
- Husein Umar, 2001. *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan kelima. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kholis, Muhammad Natsir dan Fratnesi. Dan La Ode Wahidi. 2020. *Prediksi Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Nelayan Jaring Ingsang Di Kota Bengkulu*. Jurnal Albacore. Vol. 4. No. 1.
- M. Arifin, 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara,

162

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-3. Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1* (Cirajas, Jakarta: Penerbit Erlangga,

Philip Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prehalindo.

Resalawati, Ade. 2011. *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap*

¹⁶² Muhammad Irham Ilahi, “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko.”

pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Sadono Sukirno, 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada,

Sofjan Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers,

Sondang P. Siagaan, 2008. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES

Thamrin Abduh, 2017. *Strategi Internasionalisasi UMKM*, Makasar : CV Sah Media

Tjiptono Fandi, 1995. *Strategi pemasaran*, Jakarta: Andi.

Tulus Tambunan, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*,(Jakarta: LP3ES,

Umi Sa'adah, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif (Studi Pada Petani Buah Naga Di Desa Sri Pendowo Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah). (Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017)

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008