

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Peneltian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	13
B. Strategi Bauran pemasaran	14
C. Produk	15
D. Lokasi	18
E. Harga	23
F. Promosi.....	27
G. Strategi Pemasaran	30
H. Pendapatan	35

I. Pengertian Ekonomi	39
J. Dasar Hukum.....	41
K. Karakteristik	44
L. Tujuan.....	46
M. Strategi Pemasaran	46
N. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Islam.....	54
O. Penelitian Terdahulu	62
P. Kerangka Penelitian	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	68
B. Lokasi Penelitian	68
C. Kehadiran Peneliti	69
D. Data dan Sumber Data.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Teknik Analisis Data	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	73
H. Tahap-tahap Penelitian	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	77
B. Paparan Data	81
C. Temuan Penelitian.....	95

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan di Konveksi Rizquna Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung	100
B. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan di Konveksi Rizquna Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dalam	107

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116