

ABSTRAK

Robikhah An-Nisai (2024) Transformasi Dakwah : Peran Chatbot *Artificial Intelligence* (AI) Dalam Komunikasi Dakwah. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Lutfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I.

Kata Kunci : *Artificial Intelligence* (AI), Chatbot, Dakwah,

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang berkembang begitu signifikan di Indonesia dan hampir diterapkan di seluruh berbagai bidang salah satunya pada bidang dakwah. Perusahaan teknologi Muslim saat ini tengah aktif dalam mengembangkan chatbot AI sebagai sarana untuk memperluas jangkauan dakwah.

Fokus penelitian dari skripsi ini yaitu (1) Bagaimana peran Chatbot *Artificial Intelligence* (AI) dalam komunikasi dakwah? (2) bagaimana bentuk-bentuk transformasi dakwah dengan memanfaatkan Chatbot *Artificial Intelligence* (AI)?

Adapun tujuan penelitiannya adalah (1) untuk menjelaskan konsep bagaimana peran Chatbot *Artificial Intelligence* (AI) dalam komunikasi dakwah. (2) untuk mengidentifikasi bagaimana bentuk-bentuk transformasi dakwah dengan memanfaatkan Chatbot *Artificial Intelligence* (AI).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan tiga teknik pengumpulan data yakni *pertama* observasi terhadap chatbot yang sudah dikembangkan pada aplikasi muslim. *Kedua*, studi literatur terhadap berbagai sumber pustaka yang relevan tentang *Artificial Intelligence* (AI), chatbot, dan dakwah. *Ketiga*, dokumentasi dalam setiap pengumpulan data. Dalam analisis data, data yang di kumpulkan akan dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa chatbot AI adalah alat yang dapat digunakan dalam komunikasi dakwah. Peran chatbot AI dalam penyampaian pesan dakwah sangat efektif dan dapat digunakan dengan mudah, chatbot dapat membantu meningkatkan aksesibilitas informasi agama, memberikan interaksi yang dipersonalisasi, menjangkau lebih banyak orang, dan memberikan panduan spiritual kepada umat Islam. Pemanfaatan Chatbot AI dalam penyebaran pesan Islam telah membuka peluang transformasi dakwah yang lebih efektif, interaktif, dan dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Meskipun demikian, peran dai tetap penting dalam menyebarkan pesan agama secara langsung, dan penggunaan chatbot AI perlu diawasi agar tetap memberikan informasi yang benar dan sesuai. Penelitian ini memberikan pemahaman tentang transformasi dakwah melalui teknologi AI dan pentingnya penggunaan chatbot AI secara bertanggung jawab dalam komunikasi dakwah.

ABSTRACT

Robikhah An-Nisai (2024) Transforming Da'wah: The Role of Chatbots *Artificial Intelligence* (AI) In Da'wah Communication. Islamic Communication and Broadcasting study program. Ushuluddin Faculty of Adab and Da'wah. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Lutfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I.

Keywords : *Artificial Intelligence* (AI), Chatbot, Da'wah,

This research is motivated by a technological phenomenon *Artificial Intelligence* (AI) which has developed so significantly in Indonesia and is almost applied in all various fields, one of which is in the field of da'wah. Muslim technology companies are currently active in developing AI chatbots as a means of expanding the reach of da'wah.

The research focus of this thesis is (1) What is the role of chatbots *Artificial Intelligence* (AI) in da'wah communication? (2) what are the forms of transformation of da'wah by utilizing Chatbots *Artificial Intelligence* (Who)?

The research objectives are (1) to explain the concept of the role of chatbots *Artificial Intelligence* (AI) in da'wah communication. (2) to identify the forms of transformation of da'wah by utilizing Chatbots *Artificial Intelligence* (AI).

The type of research used is qualitative descriptive research with three data collection techniques, namely *First* Observation of chatbots that have been developed for Muslim applications. *Second*, regular literature study of various relevant library sources regarding *Artificial Intelligence* (AI) , chatbot, and preaching. *Third*, documentation in each data collection. In data analysis, the data collected will be analyzed qualitatively.

The research results show that AI chatbots are a tool that can be used in da'wah communication. The role of AI chatbots in delivering da'wah messages is very effective and can be used easily. Chatbots can help increase the accessibility of religious information, provide personalized interactions, reach more people, and provide spiritual guidance to Muslims. The use of AI chatbots in spreading Islamic messages has opened up opportunities for the transformation of da'wah that is more effective, interactive, and can reach a wider audience.

However, the role of preachers remains important in spreading religious messages directly, and the use of AI chatbots needs to be monitored so that they continue to provide correct and appropriate information. This research provides an understanding of the transformation of da'wah through AI technology and the importance of using AI chatbots responsibly in da'wah communications.

خلاصة

في الدعوة (AI) الذكاء الاصطناعي رويخة النسائي (2024) تحويل الدعوة: دور الشات بوتس الدعوة. برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية. كلية أصول الدين للأدب والدعوة. جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: لطفي ألفة نعمة، م.كوم. أنا

، الدعوة، Chatbot، (AI) الذكاء الاصطناعي : الكلمات الرئيسية

(الذكاء الاصطناعي) الذي تطور بشكل الذكاء الاصطناعي هذا البحث مدفوع بظاهرة تكنولوجية كبير في إندونيسيا ويكاد يتم تطبيقه في جميع المجالات المختلفة، أحدها مجال الدعوة. تنشط شركات التكنولوجيا الإسلامية حاليًا في تطوير روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي كوسيلة لتوسيع نطاق الدعوة.

(الذكاء الاصطناعي) محور البحث في هذه الأطروحة هو (1) ما هو دور روبوتات الدردشة الذكاء الاصطناعي؟ Chatbots (الذكاء الاصطناعي) في الدعوة الدعوية؟ (2) ما هي أشكال تحول الدعوة من خلال استخدام (من)؟/الاصطناعي

(الذكاء الاصطناعي) أهداف البحث هي (1) شرح مفهوم دور روبوتات الدردشة Chatbots (الذكاء الاصطناعي) في الدعوة الدعوية. (2) التعرف على أشكال تحول الدعوة من خلال استخدام (منظمة العفو الدولية) الذكاء الاصطناعي.

مراقبة أولاً نوع البحث المستخدم هو البحث الوصفي النوعي مع ثلاث تقنيات لجمع البيانات، وهي دراسة الأدبيات المنتظمة لمختلف مصادر ثنائية، روبوتات الدردشة التي تم تطويرها للتطبيقات الإسلامية ثالث، (الذكاء الاصطناعي)، وروبوتات الدردشة، والوعظ/الذكاء الاصطناعي المكتبة ذات الصلة فيما يتعلق الوثائق في كل جمع البيانات. في تحليل البيانات، سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها نوعياً

تظهر نتائج البحث أن روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي هي أداة يمكن استخدامها في التواصل الدعوي. إن دور روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي في إيصال رسائل الدعوة فعال للغاية ويمكن استخدامه بسهولة. ويمكن أن تساعد روبوتات الدردشة في زيادة إمكانية الوصول إلى المعلومات الدينية، وتوفير تفاعلات شخصية، والوصول إلى المزيد من الأشخاص، وتوفير التوجيه الروحي للمسلمين. لقد فتح استخدام روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي في نشر الرسائل الإسلامية فرصاً لتحويل الدعوة إلى أكثر فعالية وتفاعلية ويمكنها الوصول إلى جمهور أوسع

ومع ذلك، يظل دور الدعوة مهمًا في نشر الرسائل الدينية بشكل مباشر، ويجب مراقبة استخدام روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي حتى يتمكنوا من الاستمرار في تقديم المعلومات الصحيحة والمناسبة. يقدم هذا البحث فهمًا لتحول الدعوة من خلال تقنية الذكاء الاصطناعي وأهمية استخدام روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول في اتصالات الدعوة