

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nirwana, Sudarmiati, Melany. (2023). Implementation Of Artificial Intelligence In Digital Marketing Development: A Thematic Review And Practical Exploration. 86-92.
- Ahmad Shofi Muhyiddin. (2019). Dakwah Transformatif Kiai: Studi Terhadap Gerakan Transformasi Sosial Kh. Abdurrahman Wahid. 1-14
- Ahmad Zuhdi. (2016). Dakwah Sebagai Ilmu Dan Prespektif Masa Depanannya. 65-74.
- AI Jadi Ancaman Otoritas Keagamaan, Metode Dakwah Harus Berubah,” diakses 4 Desember 2023, <https://langit7.id/read/30907/1/ai-jadi-ancaman-otoritas-keagamaan-metode-dakwah-harusberubah-1679986989> .
- Aiman Faiz, I. K. (2023). Tantangan Penggunaan Chatgpt Dalam Pendidikan Ditinjau Dai Sudut Pandang Moral, 457.
- Alfi Yuni Mustika, Dkk. (2024). Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Proses Kegiatan Belajar Di Mata Kuliah Ipa Dasar Mahasiswa Pendidikan Ipa Universitas Negeri Semarang 112-122.
- Ana Khoirunisa', Dkk. (2023). Islam In The Middle Of Ai (Artificial Intelligence) Struggle:Between Opportunities And Threats. 20
- Arief Syarifuddin Sucipto, Dkk (2023). Dakwah Di Era Teknologi Informasi: Manfaat, Tantangan, Dan Strategi Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Dan Internet Of Things (Iot) Dalam Dakwah. 1-7
- Ashraf, Cameran. “Exploring the Impacts of Artificial Intelligence on Freedom of Religion or Belief Online.” *The International Journal of Human Rights* 26, no.5 (28 Mei 2022): 757–91. <https://doi.org/10.1080/13642987.2021.1968376> .

- Budiantoro, W., "Dakwah Di Era Digital," *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 11, no.2 (2020): 27–35.
- Dalinur. M. Nur. (2011). *Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya*. 135-141
- Databoks,(2024).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/31/indonesia-penyumbang-kunjungan-aplikasi-ai-terbanyak-ke-3-di-dunia>
- Databoks.(2023).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/03/indonesia-negara-paling-optimistis-akan-manfaat-teknologi-ai>
- Databoks. (2024).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/deretan-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-chatgpt-teratas>
- Elvinaro Ardiant, *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis*, 2023 h.93
- Firdaus Sutan Mamad, Isfariyeti. (2023). *Artificial Intelligence As A New Formula In The Transformation Of Islamic Education In Indonesia*. 11-12
- Fuji E Permana. "Kaitan Artificial Intelligence dan Dakwah Islam." *Republika Online*, 5 Maret 2021. <https://republika.co.id/share/qphh3o430> .
- Hadi Subhan, Dkk (2023). *Pola Komunikasi Dakwah Mui Indonesia Pada Era Society 5.0*. 34-51
- Hamdan Daulay, Evi Septiani. (2020). *Komunikasi Dan Dakwah: Strategi Komunikasi Dalam Penguatan Wawasan Keislaman Remaja*. 17-32
- Hari Sutra Disemadi. (2021). *Urgensi Regulasi Khusus Dan Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Mewujudkan Perlindungan Data Pribadi Di Indonesia*. 177-199.
- Iman Yunar Noviadhi, Dkk (2024). *Penerapan Teknologi Artificial Intelligence Chatbots Dalam Proses Belajar Mengajar Untuk Mata Kuliah Sistem Operasi Pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Negeri Semarang Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0*. 93-105.

- Informatika Umsida. Umsida.Ac.Id. <https://umsida.ac.id/ai-tak-bisa-gantikanperan-ulama-kata-dosen-umsida/>
- Intan Putri Ramiedi, Rezky Afil. (2023). The Relationship Of Religious Moderation To Artificial Intelligence In The Era Of Society 5.0. 609-615.
- Istya, A. (2023). Dakwah Di Era Artificial Intelligence: Proses Adopsi Inovasi, Limitasi Dan Resistensi, 4.
- Istya, A. (2023). Dakwah Di Era Artificial Intelligence: Proses Adopsi Inovasi, Limitasi Dan Resistensi, 230.
- Kamaluddin. (2022). Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam. 255.
- Khoirunnisa, Ana, Fathur Rohman, Hilda Aulya Azizah, Devi Ardianti, Arinta Lailatul Magfiroh, dan Aditya Muhammad Noor. "Islam in the Midst of AI (Artificial Intelligence) Struggles: Between Opportunities and Threats." *SUHUF* 35, no. 1 (30 Mei 2023): 26–30. <https://doi.org/10.23917/SUHUF.V35I1.22365>.
- Kumara Adji. (2023). AI Tak Bisa Gantikan Peran Ulama. Ini Penjelasan Dosen
- Laksmi Anindyati. (2022). Analisis Dan Perancangan Aplikasi Chatbot Menggunakan Framework Rasa Dan Sistem Informasi Pemeliharaan Aplikasi (Studi Kasus: Chatbot Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Astra). 293
- Language Processing Di Jurusan Teknik Industri Universitas Islam Indonesia. 1-7.
- Lestari, P. P., "Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial," *Jurnal Dakwah* 2, no. 1 (2020): 41-58., <https://doi.org/10.14421/jd.2112020.1>.
- Lukman Nul Hakim, A. K. (2023). Peradaban Islam Dan Teknologi: Konsep Artificial Intelligence (Ai) Dalam Memahami Sejarah Dan Budaya Islam, 1329-1330.

- Lukman Nul Hakim, Dkk (2023). Peradaban Islam Dan Teknologi: Konsepsi Artificial Intelligence (Ai) Dalam Memahami Sejarah Dan Budaya Islam. 1328-1329
- Luluatu Naviroh. (2013). Pemikiran dan Aktivitas Dakwah Prof. Dr. KH. Said Aqil Siroj.
- M. Munir, Metode Dakwah (Jakarta: kencana 2006), 15-17
- M.Habibullah. (2023). Artificial Intelligence (Ai) Dalam Digitalisasi Dakwah. 124-137.
- Melinda. (2022). Pemanfaatan Artificial Intelligence Chatbot Tarra (Toyota Interactive Virtual Assistant) Dalam Meningkatkan Customer Relationship Management Di Agung Toyota Pangkalan Kerinci.
- Moh. Ali Aziz. Ilmu Dakwah. (Jakarta: Pranadamedia Group, 2004). 216
- Mubasyaroh, Metodologi Dakwah (Kudus: STAIN Kudus 2009), 87
- Muhamad Ishaac . (2023). Prophetic Islamic Education Untowijoyo: Curriculum Innovation In Pesantren Education In The Artificial Intelligence Era, 401.
- Muhammad Naufal Alfareza. (2020). Pembangunan Chatbot Menggunakan Natural
- MUI: Jangan Jadi Sasaran, Umat Islam Harus Manfaatkan Kecerdasan Buatan untuk Dakwah - Hidayatullah.com.” Diakses 11 Desember 2023.
<https://hidayatullah.com/iptekes/saintek/2021/03/05/203221/mui-janganjadi-sasaran-umat-islam-harus-manfaatkan-kecerdasan-buatan-untukdakwah.html>.
- Nanda Yusuf Nur Pratama, Fatah Yasin Al Irsyadi. (2021). Perancangan Chatbot Islami Untuk Aplikasi Chataja. 64.
- Nawi, Aliff, Mohd Faiz Mohd Yaakob, Chua Chy Ren, Nor Yazid Khamis, dan Ab Halim Tamuri. “A Preliminary Survey of Muslim Experts’ Views on Artificial Intelligence.” *Islāmiyyāt* 43, no. 2 (11 November 2021): 3–16.

- Nazar Naamy. (2023). Dakwah di Era Digital: Tantangan Sosiologis dan Solusinya.130
- Nur, H. S. (2023). Pola Komunikasi Dakwah Mui Indonesia Pada Era Society 5.0, 38.
- Olipian Resky Pernando, Yolanda Arsita Putri, Naiya Aulia Putri, Zul Azmi. (2024). Kemanfaatan Artificial Intelligence Bagi Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Riau, 92-99.
- Pandu Dewonoto Laut Santoso, Dkk. (2021). Penerapan Artificial Intelligence Dalam Aplikasi Chatbot Sebagai Media Informasi Dan Pembelajaran Mengenai Kebudayaan Bangsa. 580Rahmat Hidayat, Seto Rahardyanto, Pahlevi Wahyu Hardjita. (2020). Survey Paper: Tantangan Dan Peluang Kecerdasan Buatan Dalam Bidang Islam, Qur'an Dan Hadits. 343-346.
- Reed, Randall. "A.I. in Religion, A.I. for Religion, A.I. and Religion: Towards a Theory of Religious Studies and Artificial Intelligence." *Religions* 12, no. 6 (31 Mei 2021): 401. <https://doi.org/10.3390/rel12060401>
- Rekatama Media Bandung, 2015 h.128
- Roida Pakpahan. (2021). Analisa Pengaruh Implementasi Artificial Intelligence Dalam Kehidupan Manusia. 507-508.
- Shiddiq Sugiono. (2021). Pemanfaatan Chatbot Pada Masa Pandemi Covid-19: Kajian Fenomena Society 5.0. 133-148Shofiyullahul Kahfi. (2022). Manajemen Dakwah Di Dalam Era Society 5.0. 20-40.
- Singgih Subiyantoro, I Nyoman Sudana Degeng, Dedi Kuswandi, Saida Ulfa. (2023). Eksplorasi Dampak Chatbot Bertenaga AI (ChatGPT) Pada Pendidikan: Studi Kualitatif Tentang Manfaat dan Kerugian. 157-168
- Smith, Catherine. "Automating intellectual freedom: Artificial intelligence, bias, and the information landscape." *IFLA journal* 48, no. 3 (2022): 422–31.

- Suaiba, Asmiaty Sabar, Imam Mahmudi Doha, Ahmad Hidayat, Wandu. (2018).
Teknologi Internet Sebagai Media Baru Dalam Berdakwah. 1-13
- Sucipto, Arief Syarifuddin, Adit Febrianto, Zulham M. Rais, dan Dede Indra
Setiabudi. "DAKWAH DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI: MANFAAT,
TANTANGAN, DAN STRATEGI PENGGUNAAN ARTIFICIAL
INTELLIGENCE (AI) DAN INTERNET OF THINGS (IOT) DALAM
DAKWAH." *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme
Indonesia* 2, no. 1 (3 Juli 2023): 86–93.
<https://doi.org/10.572349/RELINESIA.V2I1.525>.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, 17 ed. (Bandung: CV.
Alfabeta, 2012). Hal.4
- Supangat, Mohd Zainuri Bin Saringat, Roenadi Koesdijarto. (2021). Pemanfaatan
Artificial Intelligence (Ai) Sebagai Respon Learning Style Mahasiswa. 271
- Suparmadi, Zulkarnain, Akmal. (2024). Pemanfaatan Teknologi Artificial
Intelligence (Ai) Mesin Pencari Informasi Pada Pesantren Bahrul Uluum
Al-Kamal Asahan. 140
- Syahir Badruddin. (2017). Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-
Nur Masjid Agung Palembang,152-153
- Syamsuddin, (2016). Pengantar Sosiologi Dakwah.13.
- Tata Sukayat, (2015). Ilmu Dakwah Prespektif Filsafat Mabadi. 24.Tubagus Umar
Syarif Hadi Wibowo, Dkk (2023). Tantangan Dan Peluang Penggunaan
Aplikasi Chat Gpt Dalam Pelaksanaan Pembelajaran Sejarah Berbasis
Dimensi 5.0, 69-76.
- Vinichenko, M.V., O.L. Chulanova, M.V. Vinogradova, dan L.N. Amozova. "The
Impact of Artificial Intelligence on Society Views of Islamic Religious
Leaders." *European Journal of Science and Theology* 16, no. 3 (2020): 67–
77.

Wahyu Ilaihi, Komunikasi Dakwah (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013), 117-119

Wahyu Ilaihi. (2023). Komunikasi Dakwah, 16-17.

Winanda Marito, N. R. (2024). Workshop Optimalisasi Pemanfaatan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Penyusunan Skripsi Mahasiswa. Jurnal Abdimas Upmi, 76

Yudha Nugrahaa, Yolanda Masnitab, Kurniawati Kurniawati. (2022). Peran Responsiveness Chatbot Artificial Intelligence Dalam Membentuk Customer Satisfaction. 143-158