

ABSTRAK

Anggaresta Mukti, Wisnu. NIM. 12210173053. *Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Film Merindu Cahaya de Amstel*. Skripsi. Program Studi Tadris Bahasa Indonesia. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Dian Risdiawati, M.Pd

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Merindu Cahaya de Amstel, Analisis Model Miles dan Huberman

Pesan Dakwah menggambarkan sejumlah kata atau imajinasi tentang dakwah yang diungkapkan dengan kata-kata. Dalam hal ini Pesan dakwah mengandung dua aspek, yaitu isi pesan (*content of the message*). pesan) dan symbol (simbol). Isi pesan itu dipikirkan, sementara simbol adalah kata-kata atau bahasa. Tanpa bahasa, pikiran sebagai konten pesan tidak dapat disebarkan. Oleh karena itu, bahasa melekat pada pikiran agar bahasa tidak lepas dari pikirannya yang kokoh, orang berpikir dalam bahasa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu menggunakan pendekatan analisis Miles dan Huberman. Data dalam penelitian ini merupakan informasi yang diperoleh melalui analisis teks secara kritis. Korpus data dalam penelitian ini, yaitu transkrip hasil analisis data yang mencakup dialog pada film *Merindu Cahaya de Amstel*. Sumber data dalam penelitian ini adalah film yang berjudul "*Merindu Cahaya de Amstel*".

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis model Miles dan Huberman yang meliputi empat langkah dalam analisisnya yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat bermacam-macam pesan dakwah yang terkandung dalam film *Merindu Cahaya de Amstel* baik yang tersurat maupun tersirat.

ABSTRACT

Anggaresta Mukti, Wisnu. NIM. 12210173053. *Analisis Pesan Dkawah Dalam Dialog Film Merindu Cahaya de Amstel*. Thesis. Indonesian Tadris Study Program. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor Dian Risdiawati, M.Pd

Keywords: *Da'wah message, Missing the Light of Amstel, Miles and Huberman Model Analysis*

Da'wah messages describe a number of words or imaginations about da'wah expressed in words. In this case, the da'wah message contains two aspects, namely the content of the message (message) and symbol (symbol). The content of the message is thought, while symbols are words or language. Without language, thoughts as message content cannot be transmitted. Therefore, language is attached to the mind so that language cannot be separated from its solid mind, people think in language.

This research uses qualitative research methods with descriptive research type. The approach used in this research is the Miles and Huberman analytical approach. The data in this research is information obtained through critical text analysis. The data corpus in this research is the transcript of the results of data analysis which includes dialogue in the film Merindu Cahaya de Amstel. The data source in this research is the film entitled "Merindu Cahaya de Amstel".

The data analysis technique in this research uses the Miles and Huberman model analysis which includes four steps in the analysis, namely data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions. The results of this research show that there are various preaching messages contained in the film Merindu Cahaya de Amstel, both explicit and implied.

مستخلص

أنجاريستا موكتي، ويسنو. رقم الطالب: 12210173053. تحليل رسالة الدعوة في حوار فيلم "ميريندو كاهايا دي أمستل". رسالة جامعية. قسم تدريس اللغة الإندونيسية. كلية التربية وعلوم التربية. جامعة السيد علي رحمة الله تولونججونج للعلوم الإسلامية. المشرف: ديان ريسدياواتي، م. بد.

الكلمات الرئيسية: رسالة الدعوة، ميريندو كاهايا دي أمستل، تحليل نموذج مايلز وهابرمان

رسالة الدعوة تصوّر عددًا من الكلمات أو الخيالات حول الدعوة التي يتم التعبير عنها بالكلمات. في هذا السياق، تحتوي رسالة الدعوة على جانبين، وهما محتوى الرسالة والرمز. يتم التفكير في محتوى الرسالة، بينما الرمز هو الكلمات أو اللغة بدون لغة، لا يمكن نشر الفكر كمحتوى للرسالة. لذلك، تتمسك اللغة بالفكر حتى لا تنفصل اللغة عن فكرها القوي، إذ يفكر الإنسان باللغة.

تستخدم هذه الدراسة منهج البحث النوعي مع نوع البحث الوصفي. والنهج المستخدم في هذه الدراسة هو استخدام نهج تحليل مايلز وهابرمان. البيانات في هذه الدراسة هي المعلومات التي تم الحصول عليها من خلال تحليل النص بشكل نقدي يتكون جسم البيانات في هذه الدراسة من نصوص الحوار في فيلم "ميريندو كاهايا دي أمستل". مصدر البيانات في هذه الدراسة هو فيلم يحمل عنوان "ميريندو كاهايا دي أمستل".

تستخدم تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة نموذج تحليل مايلز وهابرمان الذي يشمل أربع خطوات في تحليله، وهي جمع البيانات، وتقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات. أظهرت نتائج هذه الدراسة وجود مجموعة متنوعة من رسائل الدعوة المتضمنة في فيلم "ميريندو كاهايا دي أمستل" سواء كانت صريحة أم ضمنية.