

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (2020). *Penerapan Metode Data Evelopment Analysis untuk Pengukuran Efisiensi Kinerja Pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri*. Medan: CV. Sefa Bumi Persada.
- Abdullah, N. N. (2018). *Pengaruh Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Pelajar Mengenai Hoax*, 6.
- Afrita, J. (2023). Peran Artificial Intelligencedalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektifitas Sistem Pendidikan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2.
- Ali, M. (2019). Manajemen Pelayanan Haji dan Umroh di Kementerian Agama Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 1.
- Anindya, A. (2023). Tantangan dan Peluang dalam Mengembangkan Komunikasi Lingkungan yang Efektif di Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Rekayasa*, 8.
- Ardianto, E. (2011). *“Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Arikunta, S. (1988). *Pengelolaan Kelas dan Siswa*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian dalam Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. XXVII.
- Aziz, B. (2023). “Teritorial Ruang Tradisi Haji Jawa di Perkotaan Indonesia”. 8, 99.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*,. Jakarta: RajaGrafindo.
- Burhanudin, M. (2020). Efisiensi dan Efektivitas Lembaga Amil Zakat Nasional Studi pada Inisiatif Zakat Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3.
- Candra, A. W. (n.d.). “Penerapan Manajemen Pelayanan Prima Untuk Peningkatan Kepuasan Calon Jamaah Haji dan Umrah di PT Mabruro Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10.
- Chatra, M. A. (2022). Analisis Efisiensi Kinerja Agroindustri Kopi di Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi,Indonesia. *Agricultural Journal*, 55.
- Darabba, D. (2023). Membangun Pelayanan Publik yang Inovatif dan Efisien di Era Digital di Indonesia. 5.

- Dr. Kardi, M. (2018). *Komunikasi Massa Membedah Media Massa dengan Prepektif Kritis*. Mataram: Perpustakaan Nasional RI, Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Dwiatma, B. K. (2019). Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Haji dan Umroh. *14*.
- Erdkhadifa, R. (2022). Analisis Efisiensi dengan Data Envelopment Analysis Agressiv dan Pengukuran Faktor Efisiensi pada Bank Syariah Bukopin. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, 11*.
- Firdaus, H. (2023). Efektifitas Sistem Pelayanan Haji dan Umrah Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah di PT. Safara Layanan Utama Probolinggo. *Journal of Shariah Economic Research., 7*.
- Ghofur, M. A. (2012). *Haji dari Masa ke Masa*. Jakarta: Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umroh.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- H, F. L. (2022). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Walikota Jakarta Timur dalam Menyampaikan Pesan Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, Sains dan Teknologi, 1*.
- Habib, M. A. (2023). Communication Strategy to Address Climate Change through Community Engagement. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, 27*.
- Habib, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga, terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Jajanan Pasar Sari Roso di Kabupaten Blitar. *Journal of Visions and Ideas., 3*.
- Hamid, M. d. (n.d.). Meningkatkan Efisiensi Nasional. *BPFE, 199*.
- Hidayat, M. R. (2022). “Kualias Pelayanan Publik Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Twitter @DKIJakarta). *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah., 14*.
- Himmati, R. E. (2022). Data Envelopment Analysis Approach for Efficiency Comparison of Banking System. *Journal of Management, 12*.
- Himmati, R. (n.d.). Pengaruh Layanan Frontliner dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Madiun. *7*.
- Irawan, F. (2021). Pengelolaan Obligasi Syariah (Sukuk) pada Dana Haji Indonesia. *Jurnal Ilmu Syariah, 2*.
- Kantor Kementerian Agama Jawa Timur. (n.d.). Do'a Bersama dan Penyerahan Kunci Gedung Pusat Layanan Haji dan Umrah Terpadu Kemenag Tulungagung.

Retrieved Juni 2, 2024, from <https://jatim.kemenag.go.id/berita/526832/doa-bersama>

- Kasanah, R. (2021). Pengelolaan Dana Haji Sebagai Bentuk Manajemen Keuangan Publik. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8.
- Khairunnisa, R. (2020). “Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waitin List Haji Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5, 79-80.
- Komariah, D. S. (2010). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, E. (2021). Akuntabilitas Pengelolaan Dana Haji Republik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.
- Kustiawan, W. (2022). Strategi Komunikasi Massa dalam Pengelolaan dan Pelayanan Informasi di Humas Kementerian Kabupaten Dairi. . *Journal Of Social Research*, 3.
- Kustiawan, W. (2023). Strategi Komunikasi Massa Dalam Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi Di Humas Kementerian Agama Kabupaten Dairi. *Journal Of Social Science Research*., 3.
- Laksono, P. (2019). Kuasa Media dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh*, 2.
- Lau, E. A. (n.d.). Efektivitas dan Efisiensi Melalui Pemanfaatan Runout Time (ROT) Method. *Jurnal Exchall*, 5, 3.
- Li, P. (2022). In)consistency matters: An account of understanding the perception of inconsistent expressions on social media. *Sec. Human-Media Interaction*, 13.
- Lukito, C. (n.d.). “Kualitas Pelayanan Administrasi Jamaah Haji di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*, 5, 26.
- Manulang, D. M. (1990). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Meidasari, E. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Promosi Secara Online pada Uwais Collecion di Bandar Lampung.
- Moidu, I. (2021). Efisiensi dan Efektivitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banggai. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8.
- Monoarf, H. (n.d.). Efektivitas dan Efisiensi Penyelenggaraan Pelayanan Publik: Suatu Tinjauan Kinerja Lembaga Pemerintahan.
- Mu'ah. (2014). *Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*. Sidoarjo: Zifatama Publisher Anggota IKAPI.

- Mulyadi, D. J. (2023). *Efisiensi Perbankan dan Perusahaan*. Pubalingga: Eureka Media Aksara.
- Nofianto, E. (2023). Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik oleh Pejabat Publik (Studi pada Akun Media Sosial Nur Hidayat Sardini). *JIUBJ*, 23.
- Nurudin. (2013). Pengantar Komunikasi Massa. *PT. Raja Grafindo Persada*, 3-4.
- Pujileksono, S. (n.d.). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Rachman, D. M. (2022). *Manajemen Pelayanan Publik*. Tahta Media Group.
- Rahma, U. N. (2023). Manajemen Pelayanan Haji dan Umrah KBIH Nasrul Ummah. *Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 3.
- Rahmadana, M. F. (2020). *Pelayanan Publik*. Yayasan Kita Menulis.
- Riyadi, B. (2023). Aspek Organisasi dan Pelayanan Jemaah dalam Manajemen Pengelolaan Haji di Indonesia. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2.
- Sadikin, F. X. (2005). Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas, dan Profitabilitas. *ANDI*, 157.
- Saifuddin. (2018). *Pengelolaan Pembelajaran Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sani, M. (2023). Pengaruh Komunikasi Massa dan Media Terhadap Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 6.
- Sari Muliani, H. M. (2019). Pengelolaan Haji Aceh Pasca Kemerdekaan Indonesia 1950-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Pendidikan Sejarah*, 4.
- Simbolon, N. N. (n.d.). Manajemen Pelayanan Haji dan Umroh di Kantor Kementerian Agama Sumatera Utara. 5, 8934.
- St. Rahmah. (2024). Social Media's Influence On Public Opinion: A Mass Communication Analysis. *Jurnal Komunikasi*, 2.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhairi. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Massa dalam Memperluas Jangkauan dan Meningkatkan Interaksi dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8.
- Suharsami, A. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

- Syafrina, A. E. (2020). *Komunikasi Massa*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Syallu. (2020). Implementasi Sistem Informasi Manajemen (SIM) Dalam Pengelolaan Haji Di Kementerian Agama Kota Makassar. *Jurnal Kajian Haji dan Keislaman, 1*.
- Syam, S. (2020). Pengaruh Efektifitas dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen, 4*.
- Syam, S. (n.d.). Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability, 4*.
- Tulungagung, B. K. (n.d.). Hasil sensus penduduk 2020. Retrieved Juni 7, 2024, from <https://tulungagungkab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/16/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Tulungagung, K. K. (n.d.). Rencana Strategis Tahun 2020-2024. pp. 1-2.
- Wasis, K. (2022). *Komunikasi Massa:Kajian Teoris dan Empiris*. UIN KHAS Press, 1.
- Wuryan, S. (2022). Social Impac Analysis Of Mass Communication On Community In The Society 5.0. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, XIV*.
- Yuliana. (n.d.). Pentingnya Strategi Komunikasi dalam Berkomunikasi. *Jurnal: Sudut Pandang, 2*.
- Zainal. (2012). Regulasi Haji Indonesia dalam Tinjauan Sejarah. *Jurnal Ilmiah Syariah, 11*.

Hasil wawancara dengan Bapak Suyani selaku Kepala Seksi Penyelenggara Haji Umrah Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung, Tanggal 12 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Bu Amin selaku pegawai Penyelenggara Haji Umrah Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung, Tanggal 12 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Bu Sri selaku calon jemaah haji, Tanggal 5 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Bu Muinah selaku jemaah pembatalan haji, Tanggal 11 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Bu Sulikah selaku calon jemaah haji, Tanggal 11 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Fina selaku calon jemaah haji, Tanggal 12 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Fahri selaku calon jemaah haji, Tanggal 12 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Anis selaku calon jemaah haji, Tanggal 11 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Hidayatul selaku calon jemaah haji, Tanggal 5 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Irfan selaku calon jemaah haji, Tanggal 11 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Nikmah selaku calon jemaah haji, Tanggal 5 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung

Hasil wawancara dengan Maulida selaku pendamping calon jemaah haji, Tanggal 11 Juni 2024, di Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung