

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Strategi Komunikasi Massa.....	22
B. Efisiensi.....	25
C. Pelayanan	29
D. Pengelolaan	33
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34

F. Kerangka Fikir	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Jenis dan Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahaan Temuan	65
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
B. Paparan Data	75
C. Analisis Data	87
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Analisis mengenai Strategi Komunikasi Massa Haji Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung	92
B. Analisis Keterwujudan Efisiensi Pengelolaan Haji pada Kementerian Agama Kabupaten Tulungagung	96
C. Analisis Kendala dan Solusi dalam Strategi Komunikasi Massa dalam Mewujudkan Efisiensi dan Pelayanan Haji.....	100
BAB VI PENUTUP	106
A. KESIMPULAN	106
B. SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	