

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011)
- Aryandi, Julian, and Onsardi Onsardi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1.1 (2020): 117-127.
- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana, 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan', *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1.1 (2019), 194–99
- Azhari, Rafi Dimas, and Mohammad Frisky Fachry. "Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2.1 (2020): 37-44.
- Baariq Ayumi and Agung Budiarmo, "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10.2 (2021), 1169–76
- BPS Indonesia, *statistik penyedia makanan dan minuman*, (Badan Pusat Statistik 2022)
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin, 'Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian', *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9.1 (2022), 104–12
- Dabitha Wise Maliha and others, 'Kajian Literatur: Fenomena Viral Brand Dan Dampak Pada Pembelian Mixue', *Journal on Education*, 06.01 (2023)
- Daniel Baskara Putra Mahendra *aka Hindia*
- Daruji, *Statistik* (Pamekasan: Duta Publishin, 2017)
- Dona Laurika Br Sitepu, Hayanuddin Safri, and Raja Saul Marto Hendry, "Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padatoko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat", *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2.1 (2022), 84–96.

- Edi Sucipto Tanady and Muhammad Fuad, "Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta", 9.021 (2020), 113–23.
- Eka Mei Dilasari, Gea Yosita, and Vicky F Sanjaya, "Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung", *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3.1 (2022), 25–42.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *service, quality, dan satisfaction edisi 4*, (Yogyakarta: Andi, 2017)
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa Edisi Pertama* (Yogyakarta: Andi Offset, 2004)
- Fandy Tjiptono, Ph.D. *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*, (2015)
- Fandy Tjiptono, *strategi bisnis*, (Yogyakarta, Andi)
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (SUKoharjo, LPPM Universitas Veteran Bangun Nusantara, 2014)
- Firmansyah M. Anang, "Buku Pemasaran Produk dan Merek", August, (2019)
- Gusman, Ramadhani, Jhon Rinaldo, and Tifani Ratu Firdaus. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Menara Agung Padang." *Matua Jurnal* 4.2 (2022): 341-358.
- Sumber wawancara dengan *owner* seblak mantan Jombang
- Hastuti, Maria Agatha Sri Wdyanti, and Muhammad Anasrulloh. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8.2 (2020): 99-102.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2018)
- Kompas, 'Bisnis Di Indoensia Potensial Tapi Ketat Pelaku Usaha', 2023 <<https://biz.kompas.com/read/2023/03/14/190000828>>
- Kotler & Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1*, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks. (2006)
- Kotler, P dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta (2018)
- Kotler, P. dan k. l. k. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 Jilid 1.
- Kusumaningra, c. i. m., & Putra, i. k. t. e. (2024). Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6(2).
- Lukito, Wibi Anindra. "Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat

- Tanjung Morawa." *Arbitrase: Journal of Economics and Accounting* 1.2 (2020): 90-95.
- M. Nur Nasution, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), hal.47
- Mankiw, N.G., Yaylor, m.p., & P'Brien, D. (2011). *Economics. USA: Cengage Learning*
- Miati, Iis. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1.2 (2020): 71-83.
- Munandar, A., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(1), 50-74.
- Mukhammad Teguh Afwan And Suryono Budi Santosa, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara)', *Diponegoro Journal of Management*, 8.1 (2019), 1–10
- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010)
- Nurlia, Lia. "Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pengunjung di minimarket menggunakan metode regresi linier." *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi* 3.1 (2021): 1-12.
- P. Kotler & G. Amstrong, "*prinsip prinsip pemasaran edisi kedua belas*", (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Patmala, Hera Septiani, and Dian Candra Fatihah. "Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5.3 (2021): 1154-1170.
- Pengaruh Citra Merek and others, 'Published By STIE Amkop Makassar Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale 600ml Di Kota Semarang', *Jurnal Mirai Manajemen*, 6.2 (2021), 250–56 .
- Permatasari, R. A., & Erdkhadifa, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian

- Pada Dendy Sky View Tulungagung. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 2(02), 99-113.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. "Marketing Management, Global Edition." Pearson Education Limited (2016).
- Pipih Sopiyan, "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian", *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13.2 (2022), 249-58.
- Ratna Wulandari, "pengaruh lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan pegawai terhadap keputusan pembelian di pusat perbelanjaan", *Iqtishadequity*, no 1 (2019): 2622-6367. Prodi S Manajemen and others, 'Ratna Wulandari', 2.1 (2019).
- Saota, Sumarni. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4.2 (2021).
- Saputri, Y. E., & Erdkhadifa, R. (2021). Penerapan Analisis Regresi Berganda Dalam Pemodelan Tingkat Kelancaran Pengembalian Pembiayaan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 1(1), 66-82.
- Setiyaningrum, R., & Erdkhadifa, R. (2023). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 445-457.
- Sipayung, Friscilla. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Kota Batam*. Diss. Prodi Manajemen, 2022.
- Sitepu, Dona Laurika Br, Hayanuddin Safri, and Raja Saul Marto Hendry, 'Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padatoko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat', *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2.1 (2022), 84-96
- Sitinjak Sugiarto, Iisrel, Edisi Pertama. Cetakan Pertama (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2004).
- Sitio, Vera Sylvia Saragi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 9.1 (2019).
- Smith, A. "An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations". (1776)
- Sopiyan, Pipih, "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian", *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13.2 (2022), 249-58

- Sugiyon, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV. Alfabeta : Bandung,(2013).
- Sulistiono, Andrian, Budhi Wahyu Fitriadi, and Depy Muhamad Pauzy. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya." *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi* 1.3 (2022): 363-368.
- Sulistiono, Andrian, Budhi Wahyu Fitriadi, and Depy Muhamad Pauzy. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya." *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi* 1.3 (2022): 363-368.
- Sumber: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 15 Agustus 2022.
- Tanady, Edi Sucipto, and Muhammad Fuad, "Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta", 9.021 (2020), 113-23
- Teguh Awfan, Mukhammad, and Suryono Budi Santosa, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara)", *Diponegoro Journal of Management*, 8.1 (2019). 1-10
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 4: Andi.
- Tolan, Mita Sari, Frendy AO Pelleng, and Aneke Y. Punuindoong. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)." *Productivity* 2.5 (2021): 360-364.
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Grasindo, 2000)
- Wise Maliha, Dabitha, Meci Nilam Sari, Azmen Kahar, Rika Septrizarty, Sharnuke Asrilsyak, Sekolah Tinggi, and others, 'Kajian Literatur: Fenomena Viral Brand Dan Dampak Pada Pembelian Mixue', *Journal on Education*, 06.01 (2023), 7334–39
- Wise Maliha, Dabitha, Meci Nilam Sari, Azmen Kahar, Rika Septrizarty, Sharnuke Asrilsyak, Sekolah Tinggi, and others, 'Kajian Literatur: Fenomena Viral Brand Dan Dampak Pada Pembelian Mixue', *Journal on Education*, 06.01 (2023), 7334–39

Yohana Dian Puspita and Ginanjar Rahmawan, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier”, *Journal Sinar Manajemen*, 8.2 (2021), 98-104.