

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12

G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Keputusan Pembelian	19
B. Kualitas Pelayanan	22
C. Citra Merek.....	25
D. Promosi.....	29
E. Lokasi	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual	40
H. Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, variabel dan Skala Pengukuran.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
2. Lokasi penelitian.....	57
3. Karakteristik Responden.....	58

4. Deskripsi Variabel Penelitian	59
B. Analisis Data Penelitian.....	63
1. Uji Multikolinieritas	64
2. Uji Regresi Linear Berganda	64
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	66
4. Uji Hipotesis	66
5. Uji Asumsi Klasik	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Seblak Mantan Jombang.....	71
B. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Seblak Mantan Jombang	74
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Seblak Mantan Jombang	76
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Seblak Mantan Jombang	78

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3.2 Intrumen Penelitian Variabel	47
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas	50
Tabel 3.1 Tabel Uji Reabilitas	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ..	60
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	61
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	62
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Lokasi.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	40
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Angket

Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Data SPSS

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 7 : Riwayat Hidup