

DAFTAR PUSTAKA

- Alfeisha, Dhito, and Dina Sarah Syahreza. “Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffeeshop 90.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* VI (2024): 1–9.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Andrian, Christophurus Indra Wahyu Putra, et al. *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Arianty Nel. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. umsu press, 2024.
- Berman, Barry, and Joel R Evans. *Retail Management: A Strategic Approach*. 12th ed. Pearson Education, 2013.
- Darmawan, Bagus, et al. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Vintage Oriental Cafe Brebes” 2, no. 2 (2024): 840–47.
- Djafar, Fatimah, et al. *Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Lombok: Penerbit P4I, 2021.
- Djafar, Novita, et al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal of Economic and Business Education* 1, no. 2 (2023): 78–82.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Fadilla Budiardhani, and Didik Setyawan. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kedai Belikopi

- Mojosongo).” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 247–61.
- Fernanda, Nickofwan Andysetya Baidlowi, et al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer Café Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs Café Pacet – Mojokerto.” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1, no. 5 (2023): 107–20.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Harjadi, Didik, and Dewi Fatmasari. *Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen*. Cirebon: Arr Rad Pratama, 2025.
- “<https://jatim.bps.go.id/Id/Pressrelease/2025/02/05/1479/Ekonomi-Jawa-Timur-Tahun-2024-Tumbuh-4-93-Persenekonomi-Jawa-Timur-Triwulan-Iv-2024-Tumbuh-5-03-Persen--y-on-y-Ekonomi-Jawa-Timur-Triwulan-Iv-2024-Tumbuh--0-77-Persen--q-to-q-.Html>,” n.d.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Julia Rahman, and Ahmad Farhani. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Fin Pada Mm Food Court Kabupaten Tabalong.” *Japb* 7, no. 2 (2024): 1308–20.
- “Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an Dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019.” Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Indeks, 2008.

———. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kurniawan, Peby, et al. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023.

Lia Kusuma Wardani Putri, and Darto Irawan. “Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pembelian Konsumen Jago 2 Toserba Di Wage.” *Soetomo Management Review* 2, no. 8 (2024): 996–1008.

Louise P, Helena. *Metodologi Penelitian : Teori Dan Praktek*. Magetan: CV AE Media Grafika, 2022.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2013.

Monica, Cherrysa Denis, and Rose Rahmidani. “Pengaruh Store Atmoshpere, Lokasi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kopi Dent Pariaman.” *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)* 13, no. 2 (2023): 125.

Mulyaningsih. *Pembangunan Ekonomi*. Bandung: CV KIMFA MANDIRI, 2019.

Mustafidah, Hindayati, and Suwarsito. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UMP Press, 2020.

Nadhira, Andi, and Risal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Litnus, 2024.

<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/101/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-tulungagung-2024.html> diakses pada 1 Mei 2025 pukul 10.30.

- Nor, Muhammad, and Indriati Sumarni. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ritel Modern Studi Pada Mini Market Borneo Tabalong." *Jurnal Agama, Pendidikan Dan Budaya* 6 (2023): 600–611.
- Nur Indahsari, Laili, and May Roni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo." *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah* 1 (2022): 51–60.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*. Deepublish, 2021.
- Prasetyo, Achmad Ilham, and Bambang Hadi Santoso. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2023, 1–17.
- Pratiwi, Anggun Eka, et al. "Pengaruh Variasi Produk Dan Store Astmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Surabaya." *Soetomo Administrasi Bisnis* 2, no. 1 (2024): 351–64.
- Priambudi, Qobus Rayhaan Al Awaludin, and Abdul Yusuf. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Cabang Karawang." *Economic Reviews Journal* 3, no. 3 (2024): 1239–46.
- Purnomo, Hery, et al. *Signifikansi Preditor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. Nganjuk: Adjie Media Nusantara, 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2017.

- Putra, et al. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Rahim, Abd. Rahman, and Muhammad Rusdyi. *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016.
- Ratnasari, Desi. *Strategi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saragih, Liharman. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023.
- Serdianti, Rezy Handun, and Mohammad Maskan. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Albaik Caffé Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9, no. 1 (2023): 103–8.
- Sholihatin, Ifa, et al. "Pengaruh Variasi Produk , Harga , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di TNA Collection Nganjuk." *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2023): 232–46.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryana, Bambang, and Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

ALFABETA, 2023.

Suhartini, Haeril, et al. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang:

Lajagoe Pustaka, 2023.

Suryanto, Bambang, and Daryanto. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta:

Penerbit Gava Media, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*.

Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.

———. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. 4th ed. Yogyakarta:

CV ANDI OFFSET, 2022.

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel*. 2nd ed. Jakarta Selatan: Salemba

Empat, 2023.

Wahyudi, Iqbal, et al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap

Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tombo Coffe Di Kabupaten Batang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 2 (2022): 127–33.

Widakdo, Ridwan Candra, et al. “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan Kediri” 1, no. 5 (2023).

Zahriyah, Aminatus, et al. *Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala

Press, 2021.