

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian	18

G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Manajemen Pemasaran	23
B. Keputusan Pembelian	25
C. Lokasi	30
D. Kualitas Pelayanan	33
E. Store Atmosphere	37
F. Variasi Produk	40
G. Kajian Penelitian Terdahulu	43
H. Kerangka Konseptual	46
I. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Karakteristik Responden.....	65
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
D. Analisis Data	71
BAB V PEMBAHASAN	77

A. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, <i>Store Atmosphere</i> , dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Onderan Kalidawir	77
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Onderan Kalidawir	79
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Onderan Kalidawir	81
D. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Onderan Kalidawir	83
E. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Onderan Kalidawir	86
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99