

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Albara. 2016. “*Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*”, *Jurnal Academia*. Vol. 5, No. 2
- Alfianita, Ella. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance* (Studi Di Pasar Tumpang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 3 No. 5
- Anggreini, Adreina Putri. 2018. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung*. Skripsi: Universitas Airlangga.
- Anam, Chairul. 2014. *Analisis Revitalisasi Pasar Tanjung Dalam Rangka Penguatan Pedagang Pasar di Era Bisnis Modern*. *Jurnal Sains dan Teknologi Universitas Darul Ulum Jombang*
- Arianty, Nel. 2013. *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 13 No 1
- Ariyanti, dan Widaningsih. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Pers
- Arrosyidi, Humam Mujahidin. 2016. *Analisis Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional Ir. Soekarno Kabupaten Sukoharjo Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
- Atun, Nur Isni. 2016. “*Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar*

- Prambanan Kabupaten Sleman*”, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 5 No. 4
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Motode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Katalog BPS: Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Standarisasi Nasional. 2021. *Pasar Rakyat*. Jakarta: BSN
- BN. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Boediono. 2015. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2015
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alvabeta
- Cardona, David. 2020. *Strategi Komuniaksi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Daniel, Suryadarma. 2007. *Dampak Supermarket Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jakarta: Laporan Penelitian Lembaga Penelitian Smeru
- Danisworo. 2022. *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- David Cardona. 2020. *Strategi Komuniaksi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Devi, N.M.W.R. 2013. *Pasar Umum Gubug Di Kabupaten Grobogan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*. Skripsi: Universitas Atma Jaya
- Disperindag Kab. Tulungagung. *Profil Disperindag*. Tulungagung: Disperindag.
- Endrawanti, Susilo and Cheritine Diah Wahyuningsih. 2014. *Dampak Relokasi Pasar Studi Kasus Di Pasar Sampingan Kota Semarang*. Semarang: FEB Untang.

- Ferliana, Veka. 2018. *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar dalam Perspektif ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)*. Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Intan Lampung.
- Fuad, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fuady, Munir. 2015. *Konsep Hukum Perdata*. Jakarta: Rajawali Pers
- H A Fatchan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Janggala Pustaka Utama
- Haris, Rilia Aisyah. Dkk. 2019. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Mewujudkan Pengembangan Ekonomi Lokal Di Kabupaten Sumenep*, Publish: Jurnal Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wirajaya Sumenep, Vol. 4, No. 2
- Hariyati, Siti. *Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II Di Kota Samarinda*, Jurnal Ilmu Pemerintahan 2015, [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20\(05-11-15-11-48-54\)](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20(05-11-15-11-48-54)), diakses pada tanggal 18 Mei 2024
- Jakfar dan Kasmir. 2007. *studi kelayakan bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Juliarta, I Made Guna. *Analisis Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang, (Studi Pada Pasar Nyanggelan Desa Pakraman Panjer)*. Universitas Udayana : Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Hanum, Nurlaila. 2017. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*”, Jurnal Samudra Ekonomika. Vol. 1 No. 1
- Jaya, Wihana Kirana. 2008. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPFE
- Kango, Andries. 2015. *Media dan Perubahan Sosial Budaya*, Jurnal IAIN Sultan Amai Gorontalo, Vol. 12, No. 1

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2015. Laporan akhir: *Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Puska Dagri.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2015. *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Kurniawan, Frendy. 2019. *Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Rakyat Tani Kota Bandar Lampung)*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung
- Kementrian PPN/Bappenas, *Target Revitalisasi pasar 2015 tercapai*, [http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/mendag-target-revitalisasi-pasar-2015-tercapai/ diakses 12 Oktober 2023](http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/mendag-target-revitalisasi-pasar-2015-tercapai/diakses-12-Oktober-2023)
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, “*Kemendag Revitalisasi Pasar Rakyat untuk Perkuat Ekonomi Kerakyatan*”, diakses dari <https://maritim.go.id/kemendag-revitalisasi-pasar-rakyat-untuk-perkuat-ekonomi-kerakyatan/>, pada tanggal 12 Oktober 2023.
- Lexy, Moelong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya
- Ma'arif, Samsul. 2013. “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*”, *Economics Development Analysis Jurnal* Vol. 2 No. 2
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mardiasmo. 2003. *Perpajakan*. Yogyakarta : Andi.
- Martokusumo, W. 2008. *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*, Info URDI, Vol 13. 2008
- Mankiw, Gregory N. 2011. *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat

- Masitha, Annis Indah. *Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang*. Jurnal Sosek Pekerjaan Umum. Vol. 2 No. 1
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang; UIN Malang.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Mukarrom, Faisol. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Musa, Muzawin Alwi. 2018. *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam 2*.
- Nurliani, Yulia. 2018. *Revitalisasi Pasar Ruang Pasar Tradisional melalui Pendekatan Desain dan Interaksi Pengguna Ruang*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo:Cakra Books
- Oktaviani, Andi Rahmi. 2017. *Implikasi Revitalisasi Pasar Lakessi Terhadap Aspek Ekonomi dan Sosial Pada Pedagang: analisis eonomi syariah*. STAIN Parepare.
- Pangiuk, Ambok. 2021. *Strategi Daya Saing Pasar Tradisional Di Indonesia*, FP. Aswaja.
- Paramita, Pradnya, A. A., dan A. A. Ayuningsasi. 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol. 2 No. 5
- Presidenri, Mensukseskan Program Revitalisasi Pasar Tradisional, dalam <http://presidenri.go.id/artikel-terpilih/mensukseskan-program=revitalisasi-pasar-tradisional.html>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2024
- Rahardja, Pratama. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Romadhon, Asep Syahri. 2017. *Faktor-faktor Penghambat Revitalisasi Pasar Tradisional Desa Teratak Buluh*

- Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar, Jurnal Universitas Riau, Jom FISIP, Vol. 4 No.1*
- Rofi'ah, Iva Nur. 2019. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat di Desa Panjerejo Rejotangan Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.
- Adnan, Ainur Rofiq. 2007. *Konsep Pengentasan Kemiskinan Dalam Pandangan Yusuf Qardhawi*, Jurnal Populis
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akutansi*. Jakarta: Erlangga
- SCP, Indriati dan Arif Widiyatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*. Semarang: ALPIRIN
- Suartha, Nyoman. 2016. *Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan: Studi Kasus di Kabupaten Gianyar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Henry. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bina Aksara
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam – Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press
- Suryadi, Hery dkk. 2013. *Kebijakan Revitalisasi Kawasan Pasar Bawah Sebagai Kawasan Wisata Cagar Budaya di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru : Fisip UR
- Sukirno, adono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunardi, Suwanto dkk. 2010. *Seri Pembelajaran Tematik-Ayo Belajar di Sekolah Untuk Kelas 3 SD-Semester II Awal 3C*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sutrisno, Hadi. 2002. *Metode Research*. Yogyakarta: UGM
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

- Stutiari, Ni Putu Eka dan Sudarsana Arka. 2019. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata kelola Pasar di Kabupaten Badung*, E-Jurnal EP Unud, Vol. 8 No. 1
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- T.Gilarso. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta : Konisius.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing
- Wijayanti, Wiwi. 2017. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Rakyat Terhadap Pendapatan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Manis Purwokerto)*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi Syariah IAIN Purwokerto.
- Yohanes, David. *Imbas Pandemi Covid-19 Revitalisasi Pasar Sumbergempol Kabupaten Tulungagung* pada <https://surabaya-tribunnews-com.cdn.amproject.org/imbaspandemi-covid-19-revitalisasi-pasar-sumbergempol-kabupaten-tulungagung> diakses pada tanggal 12 Oktober 2023
- Zainal, Veithzal Rivai, Dkk. 2017. *Islamic Marketing Mngagement*. Jakatra : Bumi Aksara