

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, Ibnu Nasikin, dan Zumrotul Bariroh. 2018. *Montase dan Pembelajaran*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Alimusa, La Ode. 2024. *Pengantar Bisnis Dan Lembaga Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikatif Di Era Digital*. Jakarta: Kencana
- Amalia, Rizki. 2022. Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Dalam menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan. *Jurnal Pendidikan, Sejarah dan Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 6
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak
- Angrayni, Lysa dan Yusliati. 2018. *Efektivitas Rehabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan Di Indonesia*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Ardiansah, Irfan dan Anastasya Maharani. 2020. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bonder. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif Dan Kauntitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Devega, Army Trilidia. 2022. *Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi*. Batam: CV. Batam Publisher
- Dwijayanti, Andina, dkk. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *Jurnal Ikrath-Abdimas* Vol. 6 No. 2
- Fadly, Muhammad dan Irwan Septayuda. 2024. Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Jasa Percetakan Bunga Citra. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* Vol. 1 No. 4
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama

- Hafidz, Siti Saadah, dkk. 2022. *Komunikasi Pemasaran Wisata*. Surabaya: Usitomo Press
- Heuer, Chris dalam Solis. 2010. *The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey. Canada: Engage
- Juliono, Dkk. 2023. Analisis Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Bisnis Dan Jasa* Vol. 7 No. 1
- Lathifah, Umi. 2023. *Canva Tools Desain Andalan Sejuta Umat*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Dan Pendidikan Indonesia
- Moleong, Lexi J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muqsith, Munadhil Abdul. 2019. *Pesan Politik Di Media Sosial Twitter*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Nurfalah, Hana. 2022. Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Promosi dan Informasi di BBPP Lembang. *Journal Ikip PGRI*
- Pratama, Ilvan Adi dan Triana Setiyarini. 2023. Analisis Efektivitas Promosi Pada Media Sosial *Instagram* PT. Sejahtera Wahana Gemilang Surabaya. *Jurnal Bisman* Vol. 6 No. 2
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. Efektifitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen* Vol. 7 No. 1
- Rahman, Taufiqur. 2018. *Kiat-Kiat Menulis Karya Ilmiah Remaja*. Semarang: CV PilarNusantara
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV. Diponegoro
- Riki, dkk. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria* Vol. 4 No. 1
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia

- Salsabila, Fahira, dkk. 2022. Efektivitas Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Produk MSGLOW Di Kalangan Konsumen (Studi Kasus Penjualan Secara Online Pada Toko @msglowbeauty.mdn). *Jurnal Ittihad* Vol. VI No. 2
- Sanjaya. Agung Satria. 2020. Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis* Vol. 5 No. 1
- Sedarmayanti. 2008. *Manajemen*. Bandung: CV Wacana Prima
- Seto, Agung Anggoro, Dkk. 2023. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis (Teori Dan Implementasi)*. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Wahyuti, Tri. 2023. *Produksi Konten Digital*. Depok: PT. Rekacipta Proxy Media
- Wayan, I Suwendra. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House
- Yudha, Ardhi. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher
- Zannah, Siti Annisa Nur, dkk. 2021. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi di Era Post Millennial. *Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Islam Kalimantan*