

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah .....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Efektivitas.....	10

B. Promosi.....	14
C. Prinsip Bisnis.....	17
D. Media Sosial .....	19
E. Instagram.....	23
F. Volume Penjualan .....	30
G. Penelitian Terdahulu .....	33
H. Kerangka Berfikir.....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	55
B. Temuan Penelitian .....	59
C. Analisis Data.....	76

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Pada Jesse Factory Store Tulungagung .....	84
--	----

B. Pembuatan Konten di <i>Instagram</i> Jesse Factory Store	
Tulungagung .....	90
C. Efektivitas Penggunaan Sosial Media <i>Instagram</i> Dalam	
Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jesse Factory Store	
Tulungagung .....	92

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**