

DAFTAR PUSTAKA

- Agrosamdhyo, R. 2020. *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. INDONESIA. Bandung: CV MEDIA SAINS
- Agus Marimin, Abdul Haris & Tira Nur Fitria. 2015. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.01, No.02, Juli.
- Akmal, Robby. dan Dr. Drs. Iswan Noor, M.E. 2021. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, Tahun 2021.
- Anni, Tri Catharina. 2004. *Psikologi Belajar*. Semarang: UPT UNNES Press.
- Chotifah, Yuliana Siti. 2018. *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channelling*. Journal of Finance and Islamic Banking, Vol.1 No. 1 Januari- Juni.
- Departemen Agama RI, 2013. *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Bandung: CV. Nur Alam Semesta)
- Fitriani, Annisa. 2016. *Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being*, Al- Adyan/ Vol. XI, No.1, Januari-Juni.
<https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>
- Jalaluddin. 2001. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahyarni, *Theory Of Reasoned Ction Dan Theory Of Planned Behavior*.
- Musyaffa, Hilmi. & Muhammad Iqbal. 2022. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Perbanas Journal of Islamic Economics & Business, Vol. 2. No. 2.
- Nazzarudin dan Vito Shiga Hendrasyo. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Promosi Terhadap Minat Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang*, (Jurnal: Pundi, Vol.03, No.03, November)

- Octaviana, Dila Rukmi dan Reza Aditya. 2021. *Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama*, Jurnal Tawadhu, Vol.5, No.2.
- Ortega, Daniel & Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*, EQUILIBRIUM, Vol.5, No.1.60
- Prasetyo, Hendi dan Vera Anitra. 2020. *Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*. Jurnal Borneo Student Research, EISSN; 2721-5725, Vol.2, No.1.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE GROUP.
- Putri, Yulia. Ani Solihat, dkk. 2019. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol. 16, No.1. Maret.
- Ramadhani, Nur'aini Ika. 2019. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang*, (e-journal Riset Manajemen)
- Sahir, Safrida Hanif. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Sasambe, Greini Sandrawati, dkk. 2023. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Minat Beli Konsumen di Freshmart Superstore Bahu Manado terkait Penerapan Protokol Kesehatan dalam Covid 19*, Jurnal EMBA, Juli Vol.11, No.3.
- Sayyidah, Aisya Farah. dkk. 2022. *Peran religiusitas Islam dalam Meningkatkan*

Kesejahteraan Psikologis, Jurnal Al-Qalb, September, Vol. 13, No. 2.

Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.

Statistik Perbankan Syariah November 2020, dalam www.ojk.go.id,

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suriati, dkk. 2021. *Pengaruh Pengetahuan & Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan*, YUME: Journal of Management, Vol.4, Issue 2

Syahrial. 2018. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*, jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Vol.4, No. 1, Maret.

Thouless, Robert Henry. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Tripuspitorini, Fifi Arfiyani. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah*, Jurnal Masharif Al-Syarifah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Vol. 4, No.2.

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Widodo, Slamet dkk. 2023. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct.

Wartowinangun, Kasino. dkk. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di CV Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*, Co. Management, Juni Vol.I, No.2.