

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Winna Chalisty, NIM. 12401173446, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Minat menabung mahasiswa di perbankan syariah menjadi prioritas utama dalam penelitian ini karena seiring berkembangnya perbankan syariah di Indonesia. Saat ini pengguna jasa perbankan bukan hanya orang tua saja, tetapi pengguna jasa perbankan sudah meluas hingga ke masyarakat yang masuk dalam kategori remaja bahkan anak-anak. Salah satu target dari perbankan syariah adalah mahasiswa, khususnya yang berkuliah di kampus berbasis syariah. Hal yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa yaitu pengetahuan religiusitas dan promosi serta faktor lainnya.

Tujuan penelien ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan promosi terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

Penelitian ini menggunakan 100 responden dari mahasiswa FEBI UIN Sayyidd Ali Rahmatullah dengan menyebarkan kuesioner. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dan pengolahan data menggunakan SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat, variabel religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat, dan variabel promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap variabel minat. Sedangkan secara simultan, ketiga variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variable minat menabung mahasiswa.

**Kata kunci:** pengetahuan, religiusitas, promosi, dan minat menabung mahasiswa.

## ABSTRACT

*Thesis with the title "The Influence of Knowledge, Religiosity, and Promotion on Students' Interest in Saving in Sharia Banking (Case Study of FEBI UIN Student Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Winna Chalistya, NIM. 12401173446, supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.*

*Students' interest in saving in sharia banking is a top priority in this research because of the development of sharia banking in Indonesia. Currently, users of banking services are not only the elderly, but users of banking services have expanded to include people in the category of teenagers and even children. One of the targets of sharia banking is students, especially those studying at sharia-based campuses. Things that can influence students' decisions are knowledge of religiosity and promotion as well as other factors.*

*The aim of this research is to find out and analyze whether there is an influence of knowledge, religiosity and promotion on students' interest in saving in sharia banking (Case Study of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students).*

*This research used 100 respondents from FEBI UIN Sayyidd Ali Rahmatullah students by distributing questionnaires. The technique used in this research is non-probability sampling. This type of research is associative research with a quantitative approach. Using multiple linear regression analysis techniques and data processing using SPSS version 26.*

*The results of this research show that the knowledge variable has a significant positive effect on the interest variable, the religiosity variable has a significant positive effect on the interest variable, and the promotion variable has a significant negative effect on the interest variable. Meanwhile, simultaneously, the three variables, namely knowledge, religiosity and promotion, have a significant effect on the student interest in saving variable.*

**Keywords:** *knowledge, religiosity, promotion, and students' interest in saving.*