

DAFTAR PUSTAKA

- Basit, A. (2006). *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah* (Cet. 6 ed.). Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Hadar, H. J. (2020). *Tuhan Ada Di Hatimu*. Jakarta: Noura Books.
- Arif Ramdani Sulaeman, F. A. (2020). Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh. *Jurnal Communication*, Vol. 11, No. 1.
- Arif, S. (2010). *Deradikalisasi Islam, Paradigma dan Strategi Islam Kultural*. Depok: Koekoesan.
- Akhmadi, A. (2019). Moderasi Beragama Dalam Keragaman Indonesia. *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 13, No. 2.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Cet. 15 ed.). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aripudin, A. (2011). *Pengembangan Metode Dakwah: Respon Da'i Terhadap Dinamika Khidupan Beragama Di Kaki Ceramai* (Cet. 1 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Astri Rumondang, D. (2022). *Dasar Komunikasi Organisasi* (Cet. 1 ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- RI, D. A. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: PT Syaamil Cipta Media.
- Emzir. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cet. 3 ed.). Jakarta: Rajawali Press.
- Aliyudin, E. d. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Zainuri, M. F. (2022). Moderasi Beragama Di Indonesia. *Jurnal Raden Fatah*, Vol. 25, No. 2.
- Nasvian, M. F. (2022). Dakwah Pemuda Tersesat: Gaya Bahasa Dakwah Habib Ja'far Al-Hadar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, No. 5.

- Fiardhi, M. H. (2021). Peran Dakwah Tainment Akun Channel YouTube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja'far. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, Vol. 3, No. 2.*
- Nabila F.Z, H. d. (2023). Potret Dakwah Rasulullah(Dakwah Bil Hal, Bil Lisan, dan Bil Qalam). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 2(69-77), No. 2.*
- Panjaitan, B. A. (2016). Tingkat Toleransi Antar Agama di Masyarakat Indonesia. *Socetas Dei, Vol. 3, No. 1.*
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Praktik.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Jamrah, S. A. (2015). Toleransi Antarumat Beragama: Perspektif Islam. *Jurnal Ushuluddin, Vol. 23, No. 2.*
- Moleong, L. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hikma, M. M. (2014). *Metodologi Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif .* Jakarta: Bumi Aksara.
- Masfufah, A. (2019). Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar. *Jurnal Dakwah, Vol. 20, No. 2.*
- Muhiddin, A. (2002). *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an.* Bandung: Pustaka Setia.
- Mukti, K. (2022). *Strategi Dakwah Habib Ja'far dalam Praktik Toleransi Beragama di YouTube Noice.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ilaihi, M. M. (2006). *Manajemen Dakwah (Edisi 1 ed.).* Jakarta: Kencana.
- Munir, S. (2009). *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Nahdiyah, N. (2019). Analisis Wacana Pesan Dakwah. *Jurnal At-Tsaqoh, Vol. 4, No. 1.*
- Nitisemito. (1989). *Manajemen: Suatu Dasar dan Pengantar .* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurrohman, A. S. (2021). *Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam Konten YouTube Jeda Nulis.* Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian .* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purwono, E. (2018). Amar Ma'ruf Nahi Munkar dalam Perspektif Sayyid Guthb. *Jurnal Studi Agama-Agama, Vol. 1, No. 2.*

- Hidayati, F. E. (2015). Nilai-Nilai Toleransi dalam Islam. *Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 10, No. 1.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Farming*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahid, A. (1981). *Muslim Ditengah Pergumulan Berbagai Pandangan Abdurrahman Wahid*. Jakarta: Lembaga Penunjang Pembangunan Nasional (Leppenias).