

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Anyaman Reyeng Di Desa Pakel Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek)” yang ditulis Binti Nur Rosidatul Umami NIM 12402183318, Pembimbing Suminto, M.Pd.I.

Penelitian ini melatarbelakangi pengembangan anyaman reyeng yang dilakukan oleh ibu rumah tangga di Desa Pakel. Anyaman reyeng merupakan usaha yang dilakukan oleh ibu-ibu rumah tangga untuk mengisi waktu luang. Usaha anyaman reyeng yang semakin berkembang mampu membantu meningkatkan pendapatan keluarga. Disini peneliti akan meneliti strategi pengembangan anyaman bambu dari perspektif ekonomi islam.

Fokus penelitian skripsi ini adalah: 1) bagaimana strategi pengembangan produk anyaman bambu ibu rumah tangga dalam meningkatkan pendapatan keluarga dari perspektif ekonomi islam? 2) bagaimana strategi pengembangan pasar anyaman bambu ibu rumah tangga dalam meningkatkan pendapatan keluarga dari perspektif ekonomi islam? 3) bagaimana strategi pengembangan penjualan anyaman bambu ibu rumah tangga dalam meningkatkan pendapatan keluarga dari perspektif ekonomi islam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan yaitu melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam menganalisis data menggunakan beberapa tahap yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyiapan data, dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa : 1. Strategi pengembangan produk dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk, memperbaiki produk, melakukan evaluasi secara rutin. Penerapan strategi sesuai dengan syariah marketing yang mana untuk mendapat ridho Allah SWT. 2. Strategi dapat membantu mengembangkan pasar diantaranya, pengembangan pasar, mengamati kebutuhan konsumen, menentukan target pasar, dan memanfaatkan sosial media dengan baik. Strategi-strategi yang dilakukan ibu-ibu pengrajin anyaman reyeng sesuai dengan ketentuan-ketentuan islam dengan menerapkan sifat-sifat nabi yaitu: *shidiq* (jujur atau benar), *amanah* (dapat dipercaya), *fathonah* (cerdas), dan *tabligh* (komunikatif). 3. Dalam tahap pengembangan penjualan strategi yang dilakukan adalah memperluas target pasar, membuat pelanggan puas, dan menjaga pelanggan tetap. Ketentuan-ketentuan islam juga berlaku dalam strategi-strategi pengembangan penjualan ini dengan menerapkan lima sifat taat kepada Allah, berkepribadian baik, bersikap adil, melayani dengan rendah hati, dan tidak menghina.

Kata kunci: strategi pengembangan, anyaman bambu, pendapatan keluarga

ABSTRACT

Thesis with the title “Strategies for Development of Wicker Bamboo Housewives in Increasing Family Income From an Islamic Economic Perspective (Study on Reeng Weaving Business in Pakel Village, Watulimo District, Trenggalek Regency)” written by Binti Nur Rosidatul Umami NIM 12402183318, Supervisor Suminto, M.Pd .I.

This research is the background for the development of reyeng woven by housewives in Pakel Village. Reyeng webbing is a business done by housewives to fill their free time. The growing reyeng woven business can help increase family income. Here the researcher will examine the development strategy of woven bamboo from an Islamic economic perspective.

The focus of this thesis research is: 1) what is the strategy for developing woven bamboo products for housewives in increasing family income from an Islamic economic perspective? 2) what is the strategy for developing the woven bamboo market for housewives in increasing family income from an Islamic economic perspective? 3) what is the development strategy for selling woven bamboo housewives in increasing family income from an Islamic economic perspective?

This study used a qualitative approach with a descriptive research type. The method used is observation, interviews, and documentation. Analyzing the data using several stages data collection, data reduction, data preparation, and conclusion. To check the validity of the findings using source triangulation.

The results of this study explain that: 1. The product development strategy is carried out by increasing product quality, improving products, and conducting regular evaluations. Implementation of strategies by marketing sharia which is to get the blessing of Allah SWT. 2. Strategies can help develop markets including market development, observing consumer needs, determining market targets, and making good use of social media. The strategies carried out by the reyeng woven craftsmen are by Islamic provisions by applying the characteristics of the prophet, namely: shidiq (honest or true), amanah (trustworthy), fathonah (smart), and tabligh (communicative). 3. In the sales development stage, the strategy used is to expand the target market, make customers satisfied, and keep customers loyal. Islamic provisions also apply to these sales development strategies by implementing the five characteristics of obeying Allah SWT, having a good personality, being fair, serving humbly, and not insulting.

Keywords: development strategy, woven bamboo, family income.