

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSUTUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACK.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Penelitian	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pengembangan	19
3. Strategi Pengembangan	21

4. Strategi Pengembangan Produk.....	24
5. Strategi pengembangan Pasar.....	29
6. Strategi pengembangan penjualan.....	33
B. Kerajinan Anyaman Bambu	35
1. Kerajinan	35
2. Anyaman Bambu.....	36
3. Kerajinan Anyaman Bambu	37
C. Ibu Rumah Tangga	39
1. Pengertian Ibu Rumah Tangga.....	39
2. Peran dan Tanggung Jawab Ibu Rumah Tangga	40
D. Pendapatan Keluarga	43
1. Pendapatan.....	43
2. Keluarga	44
3. Pendapatan Keluarga.....	45
E. Ekonomi Islam.....	46
1. Pengetahuan Ekonomi	47
2. Ekonomi Islam	48
3. Dasar Hukum Ekonomi Islam	50
4. Karakteristik Ekonomi Islam.....	52
F. Pengembangan Ekonomi Islam	53
G. Kontribusi Ibu Rumah Tangga dalam Perspektif Islam	56
H. Penelitian Terdahulu.....	59
I. Kerangka Konseptual	66

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	71
C. Kehadiran Peneliti	72
D. Data dan Sumber Data.....	72
E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Teknik Analisis Data	76

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	77
H. Tahap-Tahap Penelitian	79

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian	82
1. Profil Desa	82
2. Letak Geografis Desa Pakel	82
3. Kondisi Wilayah Desa Pakel	83
B. Paparan Data	84
1. Strategi Pengembangan Produk Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	84
2. Strategi Pengembangan Pasar Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	95
3. Strategi Pengembangan Penjualan Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	108
C. Temuan Penelitian	118
1. Strategi Pengembangan Produk Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	118
2. Strategi Pengembangan Pasar Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	121
3. Strategi Pengembangan Penjualan Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	123

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Produk Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	127
B. Strategi Pengembangan Pasar Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	132
C. Strategi Pengembangan Penjualan Anyaman Bambu Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dari Perspektif Ekonomi Islam	144

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	152
B. Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Pekerjaan Masyarakat Desa Pakel	5
Tabel 5.1 Pengguna Internet Tahun 2022	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	68
Gambar 4.1	Meningkatkan Kualitas Anyaman Reyeng	88
Gambar 4.2	Pengantaran Reyeng ke Pelanggan	115