

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2011. Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggraeni, Dita Putri., Srikandi Kumadji, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis. 37 (1).
- Anggraini, Fifin dan Anindhyta Budiarti. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggandimediiasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. JUPE. 08(03).
- Askari, Naqi, Rodhiyah, dan Ngatno. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Bagian Service PT. Nasmoco Gombel Semarang). Diponegoro Journal Of Social And Political Science.
- Basu, Swastha dan Handoko Hani T. 2008. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2018. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th ed. McGraw-Hill Education.
- Bennett, R., & Rundle-Thiele, S. 2005. The Brand Loyalty Life Cycle: A New Perspective. Journal of Brand Management. 12(3).
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha. Dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen. 8(11).
- Dahlan, Dahlan. 2023. Kualitas Pelayanan Manajemen SDM dan Budaya organisasi, (Pekalongan: NEM).
- Darmawan, Didit dan Rico Ilham Sutrisno. 2022. Promosi Penjualan, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Manajemen, Jurnal Kewirausahaan, Dan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Diversifikasi Sunan Giri Surabaya, Universitas. Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan. 2(1).
- Daruji. 2017. Statistik. Pamekasan: Duta Publishin.
- Farisi, Salman dan Qahfi Romula Siregar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. Maneggio. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. 3(1).

- Firmansyah, Anang. Pemasaran Produk dan Merek. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Garaika dan Darmanah. 2019. Metodologi Penelitian. Lampung Selatan: CV. Hira Tech.
- Gerpott, T. J., Rams, W., & Schindler, A. 2001. Customer Retention, Loyalty, and Satisfaction in the German Mobile Cellular Telecommunications Market. *Telecommunications Policy*. 25(4).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23
- Gulo, W. 2000. Metodologi Penelitian. Jakarta: Grasindo.
- Hardjoen. 2021. Menata Organisasi dan Pembentukan Holding Company Studi dan Analisis pada Badan Usah Milik Negara. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Husein, Umar. 2014. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., Keller, K. L., dan Chernev, A. 2022. Marketing Management. 16th ed. Pearson Education.
- Laroche, M., Habibi, M. R., & Richard, M. O. 2013. To Be or Not to Be in Social Media: How Brand Loyalty Is Affected by Social Media?. *International Journal of Information Management*. 33(1).
- Lengkong, Anjelika Prisilia, Riane Johnly. Pio, dan Joanne V. Mangindaan. 2021. Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado. *Jurnal Administasi Bisnis*. 11(2).
- Moko, Wahdiyat, Ananto Bazuki, dan Yusuf Risanto. 202. Manajemen Kinerja Teori dan Praktik, (Malang: UB Press)
- Mu'ah dan Masram. 2014. Loyalitas Pelanggan : Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Muhammad. 2008. Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mukhid, Abd. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019.
- Nisa, Rois Khoirun and Lativa Hartiningtyas. 2023. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Konsumen Pada Coffee

- Shop Warkop Nonik Tulungagung. Budgeting: Journal of Business, Management and Accounting, 5.1.
- Nurmartiani, Erika. 2024. *Customer Relationship Manajement: Teori dan Praktik* (Banten: Literasi Insan Cita).
- Nurnaningsih Ulfah. 2019. Brand Equity dan Loyalitas Pasien Terhadap Pelayanan Kesehatan di Indonesia. Malang:
- Orville, Larreche, Boyd. 2005. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Garry Amstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Prasastin, Olivia Virvizat dan Aulia Siti Nur Rahmah. 2025. Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan I, (Bandung: Widina Media Utama).
- Prisilia, Anjelika, Riane Johnly dan Joanne Mangindaan. 2021. Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 11, No. 2.
- Putri, Alfiza Agustia. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Bakso A'im 13. Tulungagung: UIN SATU.
- Rahayu, Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan MyRepublic cabang Jakarta). (Jakarta: Repository STIE INDONESIA Jakarta).
- Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penterjemahan/Penafsir Al. *Al-Qur'an Dan Terjemahan Djuz 1-10*. Mataram: Perpustakaan, 1965.
- Rendra, Erdkhadifa, and Bella Nureza Novariana. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner." *Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–63.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Romanus Yoga Cahyono. dkk. 2023. Sistem Informasi Manajemen. Pekalongan: Nasya Expanding Manajement.

- Saputri, Y. E. dan Erdkhadifa, R. 2021. Penerapan Analisis Regresi Berganda Dalam Pemodelan Tingkat Kelancaran Pengembalian Pembiayaan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 1(1).
- Setiawan, Zuzan. Dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori, Konsep, dan Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Shimp, A Terence. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi* Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Shinta, Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Silalahi, D. Ratnasari. Dkk. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Alam Terang Mandiri Cabang Pematangsiantar, Sultanist: *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 1(1).
- Siswadi, Fery. Dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor). *Jurnal Pustakawan Indonesia*. 18(1).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2019. *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sugiarto, Duriyanto, and Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiarto, Sitinjak dan Iisrel. 2004. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyudin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Probolinggo: Myria Publisher
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sutarsih, Tri. Dkk. 2024. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik. Vol 12.
- Syahputra, Assyfa Zuwirman. 2015. Pengaruh Media Sosial Twitter Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah BNI. *eProceedings of Management* 2, no. 2.

- Taduso, Pascall Malano dan Dian Arisanti. 2024. Analisis Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Biznet Di Wilayah Surabaya Barat), Surabaya: Repository Stiamak Barunawati.
- Timotus, Kris. 2017. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tulloch , Isma dan Heriyanta Budi Utama. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Distro Bloods Solo. *Jurnal of Business and Manajement*. Kelola. 7(2).
- Umar, Husein. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik* 1, no. 2.
- Warnadai dan Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Winarso, Widi, and Mulyadi. Manajemen Pemasaran. Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2022.
- Winarto, Slamet Heri, Bryan Givan, dan Yudhistira. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. Jesya. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 1(2).
- Yunaida, Erni. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 6, No. 2.