

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| COVER | I |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I: PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 6 |
| 1.6 Metode Penelitian | 6 |
| 1.7 Data | 8 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II: KAJIAN TEORI | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Prostitusi Online..... | 12 |
| 2.3 Konsep Prostitusi | 17 |
| 2.4 Akun Media Sosial..... | 20 |
| BAB III: PAPARAN DATA | 22 |
| 3.1 Media Sosial..... | 22 |
| 3.2 MiChat | 26 |
| 3.3 Fitur People Nearby dan Cara Kerjanya | 30 |
| BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 32 |
| 4.2 Pembahasan Penelitian..... | 45 |
| BAB V: PENUTUP | 65 |
| 5.1 Kesimpulan | 65 |
| 5.2 Saran | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | 70 |