

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Widhi Diyah. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank CIMB Niaga Syariah di Surabaya*. Skripsi: STIE PERBANAS SURABAYA,
- Assauri, Sofyan. 2013. *Menejemen Pemasaran: Konsep, dasar dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bogdan and Biklen. 1995. *Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,1995.
- Budianto, Apri., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Crow, Lester D & Crow Alice. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Darmawan, Akhmad. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah*, jurnal Fokus Bisnis, Vol.18, No.01.
- Dewi, Feny Putriana. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Produk dan Pendapatannya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota Salatiga Dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*, Skripsi: UIN Salatiga.
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- E. Engel., D. Blackwell. dan Miniard W. 2011. *Perilaku Konsumen*. (Tangerang: BINARUPA AKSARA Publisher.
- Faidah, Ani Nur., Anam, Samsul., 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*, jurnal el-Qist vol.08, No.1.
- Fitriyah, Ilma Nurul. 2020. *Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah*, Skripsi: UIN Tulungagung.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Jackson R.S Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, (Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4).
- Karim, Adiwarmarman. 2009. *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip, and Gary, Armstrong,. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi III. Jakarta: Erlangga.
- Peter and Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal. 2007. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rosyid, Maskur., dan Saidiah, Halimatu. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*, jurnal *Islaminomic*, vol.7 No. 2.
- Setiyani, Ania. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas dan Brand Loyalty Terhadap minat menggunakan produk bank syariah dengan citra perusahaan sebagai variabel intervening (studi kasus:BRI Syariah KCP Kudus)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Slameto. 1988. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suahryadi. 2008. *Statistic Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. (Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service)
- Swasta, Basu dan Irawan,. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, edisi kedua*,

*cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

- Tika, Moh. Pabundu. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistic Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM TKPN.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Zuliatin. 2018. *Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bmt Ugt Sidogiri Kcp Kanigoro Blitar*. Junral ANNISBAH.