

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Tulungagung Angkatan 2016-2020),” yang ditulis oleh Muhammad Ilham Fathoni, NIM. 17401163337, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Tulungagung, dibimbing oleh Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Perbankan menjadi salah satu bidang penting dalam kegiatan ekonomi, manfaat perbankan ini juga menyentuh hampir seluruh lapisan masyarakat, termasuk salah satunya mahasiswa. Jumlah mahasiswa sendiri semakin hari kian bertambah seiring dengan laju pertumbuhan pendudukan dan meningkatnya kesadaran dalam menempuh pendidikan. Hal ini menjadikan populasi mahasiswa menjadi sebuah konsumen menjanjikan bagi lembaga perbankan. penting bagi lembaga perbankan syariah untuk mampu menjangkau kalangan mahasiswa menjadi segmen pasar yang strategis selain masyarakat umum. Lembaga perbankan syariah juga harus mengetahui berbagai alasan mahasiswa dalam memilih bank syariah sebagai lembaga perbankan pilihan untuk menyimpan tabungan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Apakah faktor pengetahuan tentang produk berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung jurusan Perbankan Syariah Angkatan tahun 2016 – 2020?, 2) Apakah faktor kualitas produk berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung jurusan Perbankan Syariah Angkatan tahun 2016 – 2020?, 3) Apakah faktor promosi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung jurusan Perbankan Syariah Angkatan tahun 2016 – 2020?, 4) Apakah faktor pengetahuan, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung jurusan Perbankan Syariah Angkatan tahun 2016 – 2020?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan perbankan syariah sekitar 1.753 mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 95 responden. Sampling yang digunakan yaitu *random sampling* dengan menggunakan teknik sampel secara acak. Analisis data yang digunakan dengan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ada pengaruh faktor pengetahuan tentang produk berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung angkatan tahun 2016 di bank syariah. 2) Ada pengaruh faktor kualitas produk berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung angkatan tahun 2016 di bank syariah. 3) Ada pengaruh faktor promosi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung angkatan tahun 2016 di bank syariah. 4) Ada pengaruh secara bersama-sama faktor pengetahuan produk, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Tulungagung angkatan tahun 2016 di bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Kualitas Produk, Promosi, Minat Menabung Mahasiswa, Bank Syariah

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Knowledge, Product Quality and Promotion on Students' Interest in Savings in Islamic Banks (Case Study of Students of Islamic Banking Department UIN Tulungagung Class 2016-2020)," written by Muhammad Ilham Fathoni, NIM. 17401163337, Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Tulungagung, supervised by Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Banking is one of the important fields in economic activity, the benefits of banking also touch almost all levels of society, including students. The number of students themselves is increasing day by day along with the rate of population growth and increasing awareness in taking education. This makes the student population a promising consumer for banking institutions. It is important for Islamic banking institutions to be able to target students as a strategic market segment apart from the general public. Islamic banking institutions must also know the various reasons students choose Islamic banks as the banking institutions of choice for saving savings.

The formulation of the problem in this study, namely: 1) Does the knowledge factor about the product affect the saving interest of UIN Tulungagung students majoring in Islamic Banking Class of 2016 - 2020?, 2) Does the product quality factor affect the saving interest of UIN Tulungagung students majoring in Islamic Banking Class of 2016 – 2020?, 3) Does the promotion factor affect the saving interest of UIN Tulungagung students majoring in Sharia Banking 2016 – 2020?, 4) What is the knowledge factor? , product quality and promotion have a joint effect on the interest in saving for UIN Tulungagung students majoring in Sharia Banking 2016 – 2020?.

This study uses a quantitative approach. The population in this study were students majoring in Islamic banking around 1,753 students with a total sample of 95 respondents. The sampling used is random sampling by using a random sample technique. Analysis of the data used with multiple linear regression test.

The results of this study indicate that: 1) There is an influence of product knowledge factors on the interest in saving for 2016 UIN Tulungagung students in Islamic banks. 2) There is an effect of product quality factors that affect the interest in saving for 2016 UIN Tulungagung students at Islamic banks. 3) There is an influence of promotional factors that affect the interest in saving students of UIN Tulungagung class of 2016 in Islamic banks. 4) There is a joint influence of product knowledge, product quality, and promotion factors on the interest in saving for 2016 UIN Tulungagung students at Islamic banks.

Keywords: Knowledge, Product Quality, Promotion, Student Saving Interest, Islamic Bank