

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	19
1. Pengetahuan Produk.....	19
2. Kualitas Produk.....	22
3. Promosi	24
4. Minat Menabung	30

5. Bank Syariah	34
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknin Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
B. Deskripsi Data	67
C. Analisis Data	70
D. Rekapitulasi Penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	
A. Faktor Pengetahuan Tentang Produk Berpengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Tulungagung	85
B. Faktor Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Tulungagung	88
C. Faktor Promosi Berpengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Tulungagung	91
D. Faktor Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi Berpengaruh Secara Bersama-Sama terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Tulungagung	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	