

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri. *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Amalia, Nurul, Bambang Ismanto, dan Ivandari Ivandari. “Analisa Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model.” *IC-Tech* 14, no. 1 (2019).
- Anggraini, Irma Diah, dan Raya Sulistyowati. “Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Miniso Di Surabaya).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 1 (2020).
- Anim, Albina, dan Ni Luh Putu Indiani. “Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian kembali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 99–108.
- Benyamin, Arie Putra. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2, no. 3 (2019): 1–9.
- Beu, Nabilla S., Silcyljeova Moniharapon, dan Reitty L. Samadi. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 3 (2021): 1530–38.
- Boe, Ismenia. “Pengaruh Program Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Dikantor Kepresidenan Republik Timor Leste.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3, no. 10 (2014): 559–80.
- Dalimunthe, Nikmah. “Tinjauan Khiyar Terhadap Pertanggungjawaban Penjual Online Terhadap Barang Yang Cacat.” *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-undangan dan Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2019): 74–98.
- Daya, Johan Siprianus, Tina Rosa, dan Mariati Tamba. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk ‘The

- Sandals' dari PT. Razer Brothers.” *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 12, no. 1 (2022): 86–98.
- Ekawati, Septian, dan Helen Andriani. “Strategi bauran pemasaran pelayanan kesehatan rumah sakit Yadika Pondok Bambu pada masa pandemi Covid-19.” *Jurnal Medika Hutama* 3, no. 02 Januari (2022): 2073–83.
- Fauzi, Luqy Rifan. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.” IAIN Tulungagung, 2019.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, dan Rahma Amalia Saifuddien. “Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta.” *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 4, no. 2 (2020): 72–83.
- Hariyana, Nanik, dan Hendra Syahputra. “Evaluasi Hubungan Antara Bauran Pemasaran Jasa Dan Dimensi Ekuitas Merek.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper* 3, no. 1 (16 Oktober 2023): 134–38.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, dan Edy Suryawardana. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).” *Solusi* 19, no. 1 (20 Januari 2021).
- Kemenag, (2022). *Qur'an Kemenag*. Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip, Suzan Burton, Kenneth Deans, Linen Brown, dan Gary Armstrong. *Marketing 4.0 : Van traditioneel naar digitaal*. Pearson Higher Education AU, 2015.
- Kusen, Cerry Ryly, Marjam Mangantar, dan Imelda WJ Ogi. “Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 154–64.

- Lestari, Mey Kurnia, dan Diah Krisnaningsih. "Analisis Strategi Pemasaran *Online* Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 143–59.
- Mujiyana, Mujiyana, dan Ingge Elissa. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko *online*." *JTI Undip: Jurnal Teknik Industri* 8, no. 3 (2013): 143–52.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, dan Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2020, 1–11.
- Mutiari, Mitha Tri, Acep Samsudin, dan Dicky Jhoansyah. "Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4, no. 1 (2022): 108–14.
- Puspitasari, Tryasa. "Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Utilitarian Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Shopee (Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo Jurusan Manajemen)." PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2022.
- Putra, Giri Sumantri, Nana Darna, dan Iwan Setiawan. "Analsis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi pada CV. Sportwear Di Kota Bandung)." fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, 2019.
- Putra, Mahatmana Krisna Herduna, Destina Paningrum, dan Rusnandari Retno Cahyani. "Tingkat Keamanan dan Kemudahan Transaksi pada Toko *Offline* Terhadap Keputusan Pembelian Action Figure Original di Karesidenan Surakarta." PhD Thesis, Universitas Sahid Surakarta, 2021.
- Rahmadi, Rahmadi. "Pengantar metodologi penelitian." Antasari Press, 2011.
- Rizali, Muhammad Fiqhur. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sakinah 212 Mart Kediri." Skripsi, IAIN Tulungagung, 2019..

- Sa'adah, Ai Nur, Ayu Rosma, dan Dea Aulia. "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 5 (19 Juni 2022): 131–40.
- Sidhartani, Santi, Dendi Pratama, Agung Zainal Muttakin Raden, dan Muhamad Iqbal Qeis. "Pelatihan Foto Produk UMKM Wayang Golek Sebagai Upaya Promosi Pasca Pandemi Covid-19." *Dharma Raflesia: Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan IPTEKS* 18, no. 2 (2020): 180–89.
- Silaningsih, Endang, dan Putri Utami. "Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan." *Jurnal Sosial Humaniora* 9, no. 2 (2018): 144–58.
- Susanti, Nawal Ika, Nurul Inayah, dan Novia Hermintari. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Anggota Bmt Ugt Nusantara Cabang Glenmore." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 3, no. 2 (2022): 115–30.
- Syarifudin, Muhammad. "Strategi Pemasaran Bank Panin Dubai Syariah Dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Nasabah Untuk Pembiayaan Kpr Syariah." Undergraduate, Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2019.
- Wardati, Indah Uli. "Pembangunan Sistem Stok Barang Dan Penjualan Pada Toko Sero Elektronik." *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* 4, no. 4 (2012).
- Zulfa, Istofia, dan Tuwis Hariyani. "Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 1 (2022): 299–314.