

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdurahman Sholeh dkk. 1988. *Pedoman Pembinaan Pondok Pesantren*. Jakarta: Depag RI.
- Abdurahman dkk, Saleh. 1978. *Evaluasi Proyek Pembinaan dan Bantuan Pondok Pesantren*. Depag RI, 1978.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, S.. 1999. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, Dedik Fatkul. 2014. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta" tahun 2014
- Archibald, Wildan. 2014. *Pengelolaan .....*, <http://wildan-archibald.blogspot.com>, diakses pada 12 Maret 2014.
- Arifin, M. 1991. *Kapita Selekta Pendidikan (Islam dan Umum)*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Arifin, Zainal, Budaya Pesantren Budaya Pesantren Dalam Membangun Karakter Santri. *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan*, Vol. 6 No. 1 (2014): April 6(1), 1-22.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta:Reneka Cipta.
- Atika dan Imam Machali. 2016. *Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III*, Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol.1 No.2 November.
- Bruinsessen, Martin Van. *Pesantren dan Kitab Kuning: Pemeliharaan dan Kesenambungan Tradisi Pesantren (Jurnal Ulumul Qur'an Vol III No 4/1999)*, 75
- Creswell, John W. 2002. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Danibrata, Aulia. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Produk Extra Joss", *Jurnal Pemasaran*, Vol.I, No. I, (Jakarta, Maret 2009), 11.
- Davis, B. & Linda Ellison, 1997. *Strategic Marketing for School: How to Integrate Marketing and Strategic Development for an Effective School*. London: Picman Publishing.
- Dedi Mulyasana, 2008. *Pendidikan Bermutu dan Berdayasaing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Departemen Agama RI, 2003. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Di Pondok Pesantren*. Jakarta : t.p.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depdiknas. 2004. *Rencana strategis Departemen Pendidikan Nasional 2005-2009*. . Jakarta: Depdiknas.
- Dhofier, Zamakhsyari. 2011. *Tradisi Pesantren Studi Pandangan Hidup Kiyai dan Visinya mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta, LP3ES
- Djamarah, Syaiful Bahri., Aswan Zain, 1997. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT.Rineka Cipta,Cet.
- Dwiarta, I Made Bagus. “Analisis Segmentasi Pasar berdasarkan Karakteristik Perilaku Nasabah Pengambil Kredit pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Citra Abadi di Babat Lamongan”, *Majalah Ekonomi*\_ISSN No. 1411-9501, Vol. XXI, No. 2 (Desember 2016), hlm. 296.
- Fadjar, Malik. 1998. *Madrasah dan Tantangan Modernitas*. Bandung: Mizan.
- Fauzi, Mohammad Latif. “*Tradisional Islam in Javanese Society the Roles of Kyai and Pesantren in Preserving Islamic Tradisional and Negotiating Modernity*”, dalam *Journal of Indonesian Islam*, Vol.6, No 1, 2012.
- Ghazali, Bahri. 2002. *Pesantren Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: CV.Prasasti.
- Guba, Lincoln and Egon. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill, California: Sage Publications.
- Hadi, Sutrisno 1989. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offser.
- Halid, Ahmad. *Tujuh Budaya Masyarakat Pegunungan: Reposisi Pesantren sebagai Pembimbing Masyarakat*, *Jurnal Agama, Sosial dan Budaya: Al-Mada*, Vol 4, No. 1 Mei 2021.
- Hunger, J.David. dan Thomas L Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*, diterjemahkan oleh Julianto Agung. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indrajaya, Thomas. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan*, <http://lebak-kauman.blogspot.com>.
- Istikomah at all, “*Integration of Schools and madrassah into Pesantren in Indonesia*”, dalam *Proceedings: Advances in Social, Education and Humanities Research (ASSEHR)* Vol.125, Januari 2018.
- Jabar, Abdul Cepi S.A. 2011. *Pencapaian Keunggulan Sekolah*. Disertasi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Junaidi M., (ed.), 2018. *UNILAK Magazine* Edisi 4/TH II/2018, (Riau: Universitas Lancang Kuning.
- Kadariah, Lien Karlina dan Clive. 1978. *Pengantar Evaluasi Proyek (Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.

- Kartono, Kartin1990.. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju.
- Kasali, Renald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G.,2006. *Principles of Marketing, Eleven Edition*, Pearson Prentice Hall International, Inc. new Jarsey, P.183, 2006.
- Kotler, Philip,. dan Kevin Lane Ketler, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Hermawan Kertajaya, Huan Hooi Den dan Liu Sandra, “*Rethinking Marketing:Sustainable Marketing Enterprise di Asia*” dalam [www.gomarketingstrategic.com](http://www.gomarketingstrategic.com), diakses pada tanggal 13 Februari 2021.
- Kotler, Phillip. 1994. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prehallindo,1994), 8-17.
- Langgung, Hasan. 1988. *Asas-Asas Pendidikan Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Husna, cet.2, 1988, 118.
- Lehner, Daniela and Julia Wurzenberger, ‘*Global Education-an Educational Perspective to Cope with Globalisation?*’, *Campus-Wide Information Systems*, 30.5 (2013), 358–68 <<https://doi.org/10.1108/CWIS-08-2013-0033>>, 357-369.
- Maarif, dkk, Syamsul.2012. *School Culture Di Madrasah Dan Sekolah*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Machali, Imam and dkk. 2010. *Antologi Kependidikan Islam* (Yogyakarta: Jurusan Kependidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga.
- Mahfudhoh, Rifatul., dan Mohammad Yahya Ashari, *Multikulturalisme Pesantren di antara Pendidikan Tradisional dan Modern*, *Jurnal Studi Islam*, April 2015. Vol. 6 No. 1, P. 100-129.
- Maksum, 1999. *Madrasah Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: Logos Wacana.
- Mardiani, Iin Endang. “Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul”, *Jurnal Ekonomi*, Volume 5, Nomor 2, (November 2014), 72.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press, 31-33
- Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitati*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moloeng, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif* , (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005) , 135
- Muhaimin, 2009. *Rekonstruksi Pendidikan Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Muhaimin, et.al. 2012. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*, (Jakarta: Kencana: 2012), 107.
- Mujamil Qomar, *Manajemen Pendidikan ....*, 79.
- Munandar, Dadang. *Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi pasar Heme care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung*, Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.6, No. 2 Mei 2011. Hal 233-244.;
- Munir, The Continuity and the Culture Change of Pesantren in South Sumatra, Ta'dib: *Journal of Islamic Education*. Volume 21, Number 1, June 2016.
- Murib Yahya, Eksistensi Madrasah Menghadapi Globalisasi, *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam Risalah*, Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra. Vol. 1 No.1 Desember 2014, hal. 20-28.
- Nana Syaodah Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nasution, *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Fatoni, Kultur Pesantren: Relasi Kiai, Santri dan Kitab Kuning. *Jurnal Kebudayaan Islam*, IAIN Walisongo Semarang, Vol. 9, No. 2 Juli – Desember 2011.
- Pendidikan Islam Kemenag RI. 2018. *Education Managemet Information System*. Jakarta
- Philip Kotler, Hermawan Kertajaya, Huan Hooi Den dan Liu Sandra, "Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise di Asia" dalam [www.gomarketingstrategic.com](http://www.gomarketingstrategic.com), diakses pada tanggal 13 Februari 2021.
- Prawiradilaga, Dewi Salma. 2004. *Mozaik Teknologi Pendidikan* (Jakarta: Kencana.
- Rahim, Husni. 2001. *Arah Baru Pendidikan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2001), 158
- Rahmat Kriyantono, 2012. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rudiana, Dedi edd all. Market Segmentation, Targeting Strategy And Positioning Strategy Performance Effects To. The Tourists Satisfaction (Research In Pangandaran Beach Pangandaran District) International. *Journal of Scienific & Teknology Research*. Vol.7, Issu 9. September 2018.
- Rudiana, Dedi. Dwi Hastuti Lestari Komarlina. Marketing Segmentation, targeting Strategy and Positioning Strategy Pergormance Effects to the Tourits Satisfaction (Research in Pengandaran Beach Pagandaran Distrik). International Journal of Scientific & Technology Research Volume 7, Issue 9, September 2018. <http://www.ijstr.org>

- Safi'i, Imam. Model Kepemimpinan Kyai dalam membentuk Santri Mandiri di Era 4.0, *Jurnal al-Mada: Agama, Sosial dan Budaya*, Vol.3, No. 2 Juli 2020.
- Sanapiah, Faisal. 1990. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*, (Malang: YA3.
- Santana, Septiawan, 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Saptana, Keunggulan Komparatif-Kompetitif dan Strategi Kemitraan, SOSCA: *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol 8 No 2 Juli 2008.
- Sardar, Ziauddin . *Tantangan Dunia Islam Abad 21*. Mizan, Bandung.
- Scheerens, Jaap. 1992. *Effective Schooling, Research, Theory and Practices*. New York: Cassell.
- Sobirin, Achmad. 2007. *Budaya Organisasi, Pengertian makna dan aplikasinya dalam kehidupan organisasi*, Yogyakarta, UPP, STIM YKPN.
- Spradley, James P. . *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Sugiyono, 2010.. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surjanto. *Teknik Pengumpulan data dalam Metodologi Penelitian agama Pendekatan Multidisipliner*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian UIn Sunan Kalijaga.
- Tanzeh dan Suyitno, 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: eKaf.
- Tholkhah, Imam. *Strategies to Increase Islamic School Competitiveness: Case Study in Madiun Public Islamic Elementary School*, EDUKASI: *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*, Volume 14, Nomor 2, Agustus 2016, 242.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Widjaya, Pieter Gunawan. Analisis Segmenting, targeting, Positioning dan Marketing Mox pada PT Murni Jaya, *Jurnal Agora*. Vol. 5 No.1. 2017.
- Widyosiswoyo, Supartono. 2009. *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan, Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing*, Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Hari. dan Hani Sirine, "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap", *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1, No. 3, (September 2016), hlm. 179

- Wildan, Pengelolaan Pendidikan, <http://wildan-archibald.blogspot.com>, diakses pada 12 Maret 2014
- Yin, Robert K. 1987. *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Zamroni, 2000. *Paradigma Pendidikan Masa Depan*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Zeithaml, Valarie. A. dan Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing, Integreting Costomer Fokus Across the Firm*. Boston: The McGraw-Hill Companies.
- Zuhriy, M. Syaifuddien. Budaya Pesantren dan Pendidikan Karakter pada Pondok Pesantren Salaf, *Jurnal Walisongo*, Vol. 19, No. 2, November 2011.