

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK HALAL DENGAN HALAL AWARENESS  
SEBAGAI INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN  
KOSMETIK HALAL MERK WARDAH TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Karunia Kinanti**

NIM: 126402201034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK HALAL DENGAN *HALAL AWARENESS*  
SEBAGAI INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN  
KOSMETIK HALAL MERK WARDAH TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Karunia Kinanti**

NIM: 126402201034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## Lampiran 5. Pernyataan Keaslian Tulisan

### SURAT PENYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Karunia Kinanti

NIM : 126402201034

Program Studi : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal dengan Halal Awareness Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Halal Merk Wardah Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 14 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Karunia Kinanti

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal dengan Halal Awareness Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Halal Merk Wardah Tulungagung)” yang ditulis oleh Karunia Kinanti, NIM 126402201034 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Juni 2024  
Pembimbing

  
Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si  
NIP. 198008112011012007

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

  
Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal dengan Halal Awareness Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Halal Merk Wardah Tulungagung)” yang ditulis oleh Karunia Kinanti, NIM. 126402201034 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 24 Bulan: Juni Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji:

Dr. Binti Nur Asivah, M.Si

NIP. 198008112011012007

Penguji Utama :

Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

NIP. 197512112002122001

Sekretaris/Penguji:

Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.

NIP. 199201222020121007



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.  
NIP. 197512112002122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karunia Kinanti  
NIM : 126402201034  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Dengan Halal Awareness Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada konsumen kosmetik Halal merk Wardah Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 8 Oktober 2024  
Yang Menyatakan,

  
  
Karunia Kinanti  
Nama terang dan tanda tangan