

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR GRAFIK .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13

G. Penegasan Konseptual .....	13
H. Definisi Operasional .....	14
I. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Keputusan Pembelian .....	17
B. Keputusan Pembelian .....	18
C. Gaya Hidup .....	21
D. Promosi .....	25
E. Harga .....	29
F. Penelitian Terdahulu .....	33
G. Kerangka Konseptual .....	39
H. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
B. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	59
F. Alat Uji Statistik .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	66
B. Deskripsi Data Responden .....	68

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	69
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	70
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	71
C. Hasil Analisis Data .....	71
1. Uji Multikolinieritas .....	71
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	72
3. Koefisien Determinasi .....	74
4. Uji F .....	75
5. Uji T .....	76
6. Uji Normalitas .....	77
7. Uji Heterokedastisitas .....	78
8. Uji Autokorelasi .....	79

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung .....	80
B. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung .....	83
C. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung .....	86
D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada iPhoneku Bandung Tulungagung .....	88

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....92

B. Saran.....93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1 Instrumen Penelitian	52
1.2 Hasil Uji Validasi	57
1.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	70
1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	71
1.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	72
1.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	73
1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	74
1.9 Hasil Uji F.....	75
2.10 Hasil Uji T	76
2.11 Hasil Uji Normalitas .....	77
2.12 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	78
2.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Kerangka Konseptual 40

## **DAFTAR GRAFIK**

1.1 Data Penjualan iPhoneku Bandung Bulan Januari-Desember 2022 5

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Lampiran**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi

Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS

Lampiran 4 : Foto Lokasi Penelitian

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi dan Surat Izin Penelitian

Lmpiran 6 : Pernyataan Keaslian Tulisan