

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wijoyo, A. B. (2022). Pengembangan Usaha Angkringan dengan Menggunakan Analisis SWOT. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science*, 1(12), 2237.
- Ahmad, I. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Alfani, M. (2022). Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi. *Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis Industri Jeans pada UKM X Menggunakan Analisis SWOT*, 23(1).
- Andriyanto, I. &. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. *Bisnis*, 5(2), 370.
- Annisa, N. (2021). *Strategi Pengembangan Bisnis Etalasi pada Toko Intan Kaca Kecamatan Sungai Rumbai Kabupaten Dharmasraya*. IAIN Batusangkar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dharmasraya.
- Asnawati. (2023). *KEWIRAUSAHAAN Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*.
- Dyah Wahyuning Tyas, H. K. (2023). Strategi Bisnis Angkringan Kopi Joss Sebagai Pendukung Pariwisata Kota Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. *17(1)*.
- Erik Bagus Setiawan, R. W. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Angkringan Herbal Dewuyung Dengan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 13.
- Erwin Permana, H. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Fashion Bulak Timur, Kota Depok. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 23.
- Febriani, I. S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Konveksi Salma Collection Tulungagung). Tulungagung.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 158.
- Handito, J. (2012). *Strategy Management* (3 ed.). Jakarta: Arrbey.
- Harapah, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ahri Publishing.
- Harjanti, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis pada Depot Selaris dengan pendekatan Business Model Canvas. *3(2)*.

- Hatta, I. H., Riskarini, d., & Ichwani, T. (2018). SME Business Development Strategy: SWOT and EFE-EFI Analysis. *13*(6), 540.
- Herlan, E. P. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Fashion Bulak Timur, Kota Depok. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, *11*(1).
- Kumalasari, N. A. (2016). Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT pada Bisnis Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, *1*(2).
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, & Paulus, Y.E.F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Lampung.
- Margie, L. A., Yulianto, Triputra, D. R., & Darmansyah, M. (2020). *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, *12*(3), 150.
- Nafarin, M. (2009). *Penganggaran Perusahaan*. 166.
- Nasution. (2012). *Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nathaniel, R. (2019). *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nurnajamiddin, M. H. (2011). *Manajemen Produksi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nyimas Ekinevita, R. A. (t.thn.). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Bigs Burger Malang). *Jurnal Industria*, *3*(2).
- Prastowohadi, T. (2020). The Effect of Product development and Promotion on Increasing in Sales Volume at the Mentari Convection Company in Klaten, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization*, *1*(3), 40.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Puspitasari, E. W. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias Di Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa*. Universitas Bosowa, Fakultas Pertanian, Makasar.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rijali, A. (2013). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(3), 94.
- Rohematus Solehah, R. P. (2022, Januari). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Jamu Tradisional Madura Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis.*, 8(1), 484.
- Rusman Rizal, R. H. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika Volume*, 3(2), 86-88.
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time To Eat Surabaya. 3(1).
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan Dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 186.
- Sembiring, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing.
- Soegianto. (1989). *Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Puslit IKIP Surabaya.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sumarmi, M. (2003). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurakhman. (2016). Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
- Titus Kristanto, E. C. (2017). Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT. 258.
- Ulfatin, N. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ulfi Jefri, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 87.

Widianingsih. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

Wijayati, H. (t.thn.). *Panduan Analisa SWOT untuk Kesuksesan Bisnis : Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Membaca Buku ini*.

Wijoyo, H. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendikia Mandiri.

Yaniasyah, B. (2015). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Omzet Penjualan Krupuk .  
1.

Z, H. F. (2011). *Persaingan dan Daya Saing Kajian Strategis*. Jogjakarta: Media Pustaka.