

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Angkringan BigBoss Pantai Blado Munjungan)” ini ditulis oleh Anggi Ilyassa Ismuji, NIM. 126405203269 Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah, Dosen pembimbing Doni Fitriyanto, M.E.

Penelitian ini di latar belakang oleh persaingan yang semakin ketat diantara pelaku bisnis minuman dan makanan modern di Kec. Munjungan, hal ini dapat dilihat dari banyaknya bisnis minuman dan makanan modern yang memiliki konsep yang berbeda-beda dan menjual menu yang beraneka ragam. Oleh karena itu strategi pengembangan bisnis adalah salah satu cara untuk memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis yang dilakukan Angkringan BigBoss dalam meningkatkan omzet penjualan. 2) Untuk menganalisis hasil strategi yang didapat dari analisis SWOT untuk pengembangan usaha dalam meningkatkan omzet penjualan pada Angkringan BigBoss.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pernguji keabsahan data menggunakan Teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan yang digunakan oleh Angkringan BigBoss dalam mengembangkan usahanya yaitu dengan berinovasi pada produknya, menjaga kualitas produk dan pelayanan, memberikan harga yang terjangkau kepada semua golongan dan memaksimalkan promosi menggunakan banyak metode. (2) Strategi yang didapat setelah dilakukan analisis SOWT adalah jenis strategi S-O (strength – opportunity) yaitu strategi dimana pelaku usaha memiliki kekuatan yang besar untuk memanfaatkan peluang yang ada.

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, Angkringan, Strategi Pengembangan Bisnis

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Business Development Strategy in Increasing Sales Turnover Through SWOT Analysis (Case Study of Angkringan BigBoss Blado Munjungan Beach)" was written by Anggi Ilyassa Ismuji, NIM. 126405203269 Department of Sharia Business Management, Supervisor of Doni Fitriyanto, M.E.*

*This research is motivated by increasingly tight competition among modern beverage and food businesses in the District Munjungan, this can be seen from the many modern beverage and food businesses that have different concepts and sell a variety of menus. Therefore, business development strategy is one way to win sustainable competitive advantage.*

*The aim of this research is 1) To analyze the business development strategy carried out by Angkringan BigBoss in increasing sales turnover. 2) To analyze the strategy results obtained from the SWOT analysis for business development in increasing sales turnover at Angkringan BigBoss.*

*The research method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. The data collection method for this research uses observation, interviews and documentation methods. The data analysis technique used is through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Test the validity of the data using triangulation techniques.*

*The results of this research are (1) The development strategy used by Angkringan BigBoss in developing its business is by innovating its products, maintaining product and service quality, providing affordable prices to all groups and maximizing promotions using many methods. (2) The strategy obtained after carrying out the SOWT analysis is a type of S-O (strength - opportunity) strategy, namely a strategy where business actors have great power to take advantage of existing opportunities.*

**Keywords:** *Angkringan, Business Development Strategy, SWOT Analysis*