

DAFTAR RUJUKAN

- Achru Andi. Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*. Vol. 3, No. 2. 2019.
- Ahmad Farid Dzulfikar, Analisis Lingkungan Internal Eksternal Madrasah (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Blitar), *Journal Of Education Dan Learning Science*, Vol. 2, No. 1. Maret, 2022.
- Ahmad Fauzi. (2022). “Pengaruh Program Akademik Dan Non-Akademik Terhadap Minat Masyarakat Memilih Sekolah,” *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 1.
- Ahmad Husein Ritonga, Amirudin. *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K Media.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anom Erman. *Pemerintah, Media, Dan Masyarkat Di Indonesia*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016.
- Augina Mekarisce Arnild. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol. 12, No. 2. 2020.
- Chai Lee Goi. A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?, *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 1, No. 1. May, 2009.
- Crow, Dan Crow, Dalam Buku Gunarto. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu, 2007.
- Depag RI, *Al-Qur'an Dan Terjemah*.

- Dewi Rahmawati. (2021). “Strategi Diferensiasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 7 No. 2.
- Elliyana Ela, dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Endah Christianingsih, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Era Digital*, (Jawa Barat: CV Saba Jaya Publisher, 2023).
- Eva Husnia Zen, Mahbub. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*. Vol. 2, No. 1. 2020.
- Faizin. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*. Vol.7, No. 2. 2017
- Grace Amalia A. Neolaka, Amos Noelaka. *Landasan Pendidikan (Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup)*. Depok: Kenca, 2017.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hari Susanto Nugraha, Naili Farida. *Strategi Pemasaran Produk Batik*, Yogyakarta: CV Istana Agency, 2018.
- Hasbullah. *Otonomi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajawali Pers, 2010.
- Hendrayani Eka dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Huberman, Miles. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Ibrahim Bafadal. (2014). *Manajemen Perlengkapan Sekolah Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ilham Muhammad. *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jejak Pustaka, 2022.
- Ilis Rosbiah, Ari Prayoga, Dian. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah. *Jurnal Dirasah*, Vo. 3 No. 1, 2020.
- Imam Muhammad Bin Isa At-Tirmidzi, *Terjemah Hadist At-Tirmidzi Edisi 4*. Jakarta: Gema Insani Press, 2017.
- Iqbal Muhammad. Pemasaran Jasa Pendidikan Dan Implementasi Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan Di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 4, No. 1, 2019.
- Jerome McCarthy dan William D. Perreault Jr. (1993). *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*, ed. ke-13. New York: McGraw-Hill.
- Judith M. Harackiewicz, Carol Sansone. *Instinsic and Extrinsic Motion; The Search for Optimal Motivation and Performance*. London: Academic Press, 2000.
- Kemenag, Direktorat KSKK Madrasah Direktorat Jendral Pendidikan Islam, <https://appmadrasah.kemenag.go.id/diversifikasi/web/profile?nsm=121135050004>.
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler. *Marketing Management*. Edisi ke-14. Amerika Serikat: Prentice Hall, 2012.
- Labaso Syahril. Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 2, 2019.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya 2012.

- Machali, Imam. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011
- Manaf, Adbul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Manchanda, Puneet Response Modeling With Nonrandom Marketing-Mix Variables. *Journal Of Marketing Research*. Vol. XLI. (2004).
- Matin. (2014). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McCarthy, E. J. *Basic Marketing: A Managerial Approach*, Richard D. Irwin, 2005.
- Moh. Miftachul Choiri dan Umar Sidiq. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Muhaimin. (2021). *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad Rifa'i. *Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran)*. Medan: CV Wijaya Puspita, 2018.
- Muhammad Rizal. (2021). "Persepsi Masyarakat terhadap Kualitas Sarana Pendidikan", *Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam*, Vol. 4 No. 2.
- Muhbib Abdul Wahab, Abdul Rahman Shaleh. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Mulyasa. (2012). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono. (2010). *Konsep Pembiayaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Nik Haryati dan Imam Junaris. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Nora Agustina. *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: CV: Budi Utama, 2018.
- Nur Aini. (2021). “Kolaborasi Pembiayaan Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu Sekolah”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 6 No. 2.
- Nurriyati, Ratih. *Manajemen Corporate*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Philip dan Kevin Lane Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Regina Tannia dkk. “Strategi Bauran Pemasaran SMK Cyber Media Utama Bogor Dalam Rangka Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 12, No. 01, 2023.
- Republik Indonesia, Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Rina Setyawati. (2020). “Pengaruh Fasilitas Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik”, *Jurnal Administrasi Pendidikan*, Vol. 6 No. 1.
- Siti Kholifah. (2021). *Partisipasi Masyarakat dalam Pembiayaan Pendidikan di Sekolah*, Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Solihin Ismail. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Bab I, Pasal I, Poin 4.

Uswatun Khasanah. Etika Media Tiktok: Studi Kasus Pemasaran Pendidikan Dalam Perspektif Islam, *Journal Of Islamic Studies*. Vol 1, No. 1, 2024.

Wijaya David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Wilujeng Rahayu. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Orang Tua Di MIN 1 Pringsewu. Lampung: Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung, 2024.

Winkel, W. S. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo, 2005.

Wiraatmaja Rochiati. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Rosdakarya.