

## DAFTAR ISI

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL.....                               | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                               | ii    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                          | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                            | iv    |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                 | iv    |
| PERNYATAAN PUBLIKASI.....                         | vi    |
| MOTTO.....                                        | vi    |
| PERSEMBAHAN .....                                 | viii  |
| PRAKATA.....                                      | ix    |
| DAFTAR ISI .....                                  | xi    |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xvi   |
| ABSTRAK.....                                      | xvii  |
| ABSTRACT .....                                    | xviii |
| ملخص.....                                         | xix   |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                            | 1     |
| A. Konteks Penelitian.....                        | 1     |
| B. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....           | 9     |
| C. Tujuan Penelitian.....                         | 9     |
| D. Kegunaan Penelitian.....                       | 10    |
| E. Penegasan Istilah.....                         | 11    |
| BAB II KAJIAN TEORI .....                         | 16    |
| A. Landasan Teori.....                            | 16    |
| 1. Strategi Pemasaran Pendidikan .....            | 16    |
| a. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan.....  | 16    |
| b. Marketing Mix ( <i>Bauran Pemasaran</i> )..... | 22    |
| 2. Minat Peserta Didik Baru .....                 | 37    |

|                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| a. Pengertian Minat Peserta Didik Baru .....                                                                 | 37        |
| b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....                                                     | 40        |
| <b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>                                                                         | <b>42</b> |
| <b>C. Kerangka Teoritik Penelitian .....</b>                                                                 | <b>55</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                       | <b>57</b> |
| <b>A. Rancangan Penelitian.....</b>                                                                          | <b>57</b> |
| <b>B. Kehadiran Penelitian.....</b>                                                                          | <b>58</b> |
| <b>C. Lokasi Penelitian .....</b>                                                                            | <b>58</b> |
| <b>D. Data Dan Sumber Data .....</b>                                                                         | <b>59</b> |
| a. Data Primer .....                                                                                         | 59        |
| b. Data Sekunder .....                                                                                       | 60        |
| <b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>                                                                       | <b>60</b> |
| a. Observasi .....                                                                                           | 61        |
| b. Wawancara .....                                                                                           | 62        |
| c. Studi Dokumentasi .....                                                                                   | 63        |
| <b>F. Analisis Data.....</b>                                                                                 | <b>63</b> |
| a. Kondensasi Data ( <i>Pemandatan Data</i> ).....                                                           | 64        |
| b. Penyajian data ( <i>Data Display</i> ).....                                                               | 65        |
| c. Pengambilan kesimpulan ( <i>Verification</i> ).....                                                       | 65        |
| <b>G. Keabsahan Data .....</b>                                                                               | <b>66</b> |
| <b>H. Tahapan Penelitian .....</b>                                                                           | <b>67</b> |
| <b>I. Sistematika Penulisan .....</b>                                                                        | <b>68</b> |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                          | <b>70</b> |
| <b>A. Paparan Data.....</b>                                                                                  | <b>70</b> |
| 1. Produk ( <i>Product</i> ) Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Blitar..... | 71        |
| 2. Harga ( <i>Price</i> ) Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Blitar .....   | 83        |
| 3. Tempat ( <i>Place</i> ) Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di Mtsn 1 Blitar.....   | 88        |

|                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Promosi ( <i>Promotion</i> ) Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Blitar ..... | 93         |
| <b>B. Temuan Peneliti .....</b>                                                                                  | <b>100</b> |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                    | <b>105</b> |
| A. Produk ( <i>Product</i> ) Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Blitar .....    | 105        |
| B. Price marketing mix dalam meningkatkan minat peserta didik baru di MTsN 1 Blitar .....                        | 117        |
| C. Place marketing mix dalam meningkatkan minat peserta didik baru di MTsN 1 Blitar .....                        | 128        |
| D. Promotion marketing mix dalam meningkatkan minat peserta didik baru di MTsN 1 Blitar .....                    | 142        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                      | <b>156</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                              | 156        |
| B. Saran.....                                                                                                    | 157        |
| <b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>                                                                                       | <b>160</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                                                                                    | <b>166</b> |