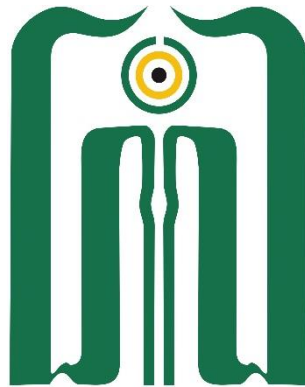


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**



Oleh:

**Alifia Natasya Oktaviani**  
NIM. 126402202073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Alifia Natasya Oktaviani**  
NIM. 126402202073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorse*, *Online Customer Review*, dan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-Commerce*” yang ditulis oleh Alifia Natasya Oktaviani, NIM. 126402202073 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 12 Juni 2024

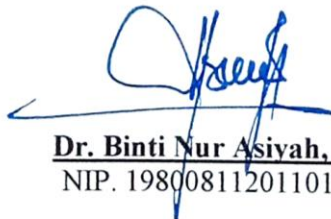
Pembimbing,



**Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd. I.**  
NI PPPK 198806102023211027

Mengetahui,

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah



**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.**  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Celebrity Endorse, Online Customer Review, dan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce*” yang ditulis oleh Alifia Natasya Oktaviani, NIM. 126402202073 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal 24 Bulan Juni Tahun 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji:

**Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.**

NI PPPK. 198806102023211027



Penguji Utama:

**Rendra Erdkhadifa, M.Si.**

NIP. 199002102019031014



Sekretaris / Penguji:

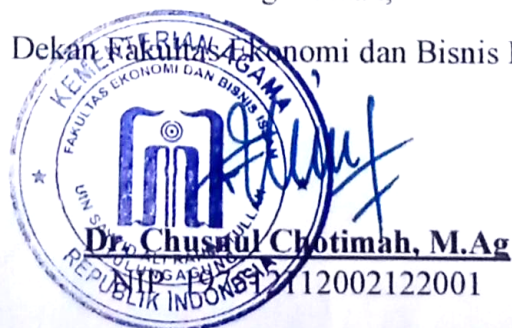
**Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.**

NIP. 198610052020122008



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag**  
NIP. 197112002122001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah in:

Nama : Alifia Natasya Oktaviani

Tempat/tanggal lahir : Trenggalek, 25 Oktober 2001

NIM : 126402202073

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorse*, *Online Customer Review*, dan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-Commerce*” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiarism, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 12 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Alifia Natasya Oktaviani  
NIM. 126402202073



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Notasya Oetawani  
NIM : 126402202073  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Celebrity Endorse, Online Customer Review, dan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 14 Oktober 2024  
Yang Menyatakan,



Alifia Notasya Oetawani