

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya press.
- Alexander Sindoro dan Tanty Syahlina Tarigan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks, 2008)
- Anaroga, Panji. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apri Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Assauri, Sofyan. (2004). *Manajemen Pemasara*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budi Rahayu. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Buku Ajar Diterbitkan.
- Darmanto dan Sriwardana. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ekawati Rahayu Ningsih. (2009). *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Pres.
- Harini, Cicik. (2020). *Strategi Pemasran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. (2018). *Perilaku Konsumsi dan Strategi Pemasran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahnya* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2015)
- Lupiyodo Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Data*. Jakarta: Selemba Empat.

- M. Taufik Amir. (2012). *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Maleong Lexy . (2000). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Minggar Riyadi, "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi Pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah*" (Universitas Dian Nuswantoro, 2013).
- Moleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002)
- Muhammad Jais. (2006). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ratih Huriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, (Bandung: Penerbit ALFABETA, 2010)
- Redi Panuju. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudono Sukirno. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. 6
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002, Cet.XII)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002, Cet.XII)
- Suherman Eman. (2011). *Praktik Bisnis Berbasis Enterpreunership*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarna Al Muchtar, "Dasar Penelitian Kuailitatif". (Bandung: Gelar. Pustaka Mandr, 2015)
- Taufiq Amir. (2005). *Dinamika Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT. Grafindo.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1997)
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2 Cet.5, (Yogyakarta, 2001)
- Triton PB. (2007). *Manajemen Strategi: Terapan Perusahaan dan Bisinis*. Yogyakarta: Publisher
- Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global Edisi Keenam*, Terjemahan, Jakarta: Media Press.
- Zikmud dan Babin. (2010). *Menjelajahi Riset Pemasran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Selemba.