

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Metode Pengumpulan Data	46

D. Data dan Jenis Data.....	49
E. Operasional Variabel Penelitian.....	50
F. Metode Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Data.....	66
C. Uji Asumsi Klasik.....	69
D. Analisis Deskripsi Data Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	71
E. Uji Asumsi Klasik Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	73
F. Analisis Regresi Linier Berganda	76
G. Uji Hipotesis Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	78
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> Secara Parsial Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2019-2022	82
B. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Secara Parsial Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2019-2022.....	83
C. Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> Secara Parsial Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2019-2022	85
D. Pengaruh <i>Non Performing Financing, Return On Assets, dan Financing to Deposit Ratio</i> Secara Simultan Terhadap <i>Market Share</i> Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2019-2022	87
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	100