

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 2016), hal. 63.
- Alfajri, Muhamad, Viranda Adhiazni. Pemanfaatan *Social Media Analytics* Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran., *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.8 No. 2, Tahun 2019.
- Anggi Pratiwi Sitorus, “Mekanisme Penetapan Harga (*Price*) dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (*Profit*) Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, tahun 2022, vol. 1 No 1, hal. 45.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).
- Atmaja, I Made, Suprihatin, Ghia. Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Prespektif Bisnis*, Vol.5 No. 1, Tahun 2022.
- A. Aptaguna dan Pitaloka, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”, *Widyakala* Vol. 3 (2016) hal. 52.
- Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Efektifitas Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), hal. 1487.
- Budi Setiawan, Pengaruh Brand Image dan Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall“s di Pekanbaru, *Jom FEKON* Vol.2 No. 1 Februari 2015, hal. 9.
- Doni Marlius dan Nadilla Jovanka, Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U pada Hasanah Mart Air Haji, *JURNAL ECONOMINA*. Tahun 2023 Vol.2, No.2
- Effendy, Aidil Amin. “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan.” *Jurnal Ilmiah FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan dan Koperasi*, tahun 2019, No. 1:Vol. 1.
- Eriswanto, Elan dan Tina Kartini. Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan PT. Liza Christina Garment Industry, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1 2022.
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), hal. 123.
- Fadel Retzen Lupi dan Nurdin Nurdin, *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E- Commerce pada Tokopedia.com*, ( *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* Vol. 2 No. 1 Januari-Juni 2016), hal. 21.

- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi, 2020) hal. 17.
- Fandi Tjiptono & Gergorius Chandra, (2016). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: Andi.
- Gahensya Keloay, Wehelmina Rumawas dan Sandra Asaloei, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado, *Jurnal Administrasi Bisnis*, tahun 2019 Vol. 8. No. 2
- Hari Suminto, *Pemasaran Blak-blakan*, (Batam: Inter Aksara, 2016), hal. 20.
- Hasanah Baiti, Yusuf Hidayat dan Yuli Apriati, "Strategi Toko *Extreme Callular 1* Dalam Menarik Minat Pelanggan". *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, vol.3 no.01, tahun 2021 hal. 325.
- Hasbi. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sains Al-Qur'an*.
- Husein Umar, *Managemen Strategi*, (Jakarta:Gramedia Pustaka Utama,2006), hal.16-31.
- Kotler, Philip, Keller, & Lane, "*Manajemen Pemasaran*" (15th ed.). (Pearson Education Inc. Tahun 2016).
- Imam Asrori, Strategi Penentuan Harga pada Rumah Makan, *Fokus*, tahun 2020. Vol. 18, No. 1, hal.84.
- Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis* (Yogyakarta: Erlangga, 2014) hal. 62.
- Iryantoro, Lambert. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Aki pada Toko Rn Accu di Punggur, Lampung Tengah, *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol.1 No. 2, Tahun 2021.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2013, hlm. 191.
- Kotler dan Keller.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta ; Prenhallindo, hal. 234
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice.
- Kotler, Philip. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Indeks Gramedia.
- Lukman Ali, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Apollo, 2007), hal. 104.
- Marius P. Angipora, "dasar dasar pemasaran", (Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2014), cetakan 2, hal. 268.

- Marlius, Doni, Kiki Puja. Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Pada Toko Faiqah, *Jurnal Economina*, Vol.2 No. 2, Tahun 2023.
- Maulidi dan Ainur Rofiq, “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Cabang Bawean”, (*Jurnal Pemasaran*, Vol 2, No 4 Tahun 2017), hal. 1.
- McClelland, D.C. (1961). *The Achieving Society*. New Jersey : D. Van Nostrand Company, Inc
- M. Arifin dan I. Khasanah, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian, *Diponegoro Journal Of Management*, tahun 2007 vol 6 no 4
- Muhaimin Abdul, *Effects of Suppliers marketing program variables on industrial buyers relationship satisfaction and commitmen*, *Jurnal of Busines and Industrial marketing*, tahun 2002, vol 17 no 7
- M. Suwandiyanto, *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan* (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 55.
- Noelle-Neumann, E. (1996). *Obshchestvennoe mnenie: otkrytie spirali molchaniya. Public opinion. The opening of the spiral of silence*. Moscow: Progress-Academy Publ.(In Russian).
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002), hal 194.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009) hal. 339.
- Philip Kotler. *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo, 1997), hal. 8.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2012), hal. 501.
- Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado”, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, tahun 2017 vol. 5 no.2.
- Rachmat, *Manajemen Strategik* (Bandung: Pustaka Setia, 2014).
- Riant Nugroho, *Prinsip Penerapan Pembelajaran*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2003), hal. 158.
- Rizka Putri Rumastari dan Aris Sunindyo, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang), *keunis*

*Majalah Ilmiah*, tahun 2019, Vol. 7 No. 2.

Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 10.

R. Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat. Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia.

Saidani and Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, (JRMSI, vol. 3, No. 1, 2012) hal. 6.

Satropoetro, Santoso. Tahun 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta:Ikral Mandiri Abadi,1994).

Sonny Sumarsono, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 5

Sudarti, Ken. Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui *Service Recovery*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.19 No. 1, Tahun 2022.

Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani, 2001), hal: 153-157.

Tahmrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016), hal Tjiptono, fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005), hal. 31

Wahab, *Tujuan Penerapan Program*, (Jakarta: Bulan Bintang, 2008), hal. 63.