

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan .....	27
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Kajian Tentang Penerapan .....	19
B. Kajian Tentang Strategi .....	20
C. Kajian Tentang Penentuan Harga.....	28
D. Kajian Tentang Minat Beli.....	42
E. Penelitian Terdahulu .....	62
F. Kerangka Konseptual .....	66

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	68
B. Lokasi Penelitian .....	69
C. Kehadiran Peneliti .....	70
D. Data dan Sumber Data .....	70
E. Teknik Pengumpulan Data .....	71
F. Teknik Analisis Data .....	76
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	79
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>83</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	83
B. Paparan Data .....	87
C. Temuan Penelitian .....	119
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>127</b>
A. Strategi <i>Survival</i> (Bertahan) yang Dilakukan Oleh BRP <i>Cellular</i> dalam Menarik Minat Pelanggan .....	127
B. Strategi Memaksimalkan Laba ( <i>Maximum Current Profit</i> ) yang Dilakukan Oleh BRP <i>Cellular</i> dalam Menarik Minat Pelanggan.....	134
C. Strategi Memaksimalkan Penjualan yang Dilakukan Oleh BRP <i>Cellular</i> dalam Menarik Minat Pelanggan .....	138
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>144</b>
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>147</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b>	<b>151</b>