

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Manajemen Pengelolaan Pasar Modern dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Nusantara Mart Durenan Trenggalek)” ini ditulis oleh Mohamad Jauhar Putra NIM. 12402173373, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan ekonomi yang meningkat dan membuka peluang adanya kemajuan yang pesat mengenai industri perdagangan dan juga tingginya tingkat konsumsi masyarakat yang menyebabkan maraknya pasar modern tidak terkecuali NUsantara Mart Durenan. Pentingnya pengelolaan ini menarik minat peneliti dalam meneliti mengenai pengelolaan NUsantara Mart Durenan dengan fokus rumusan masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana manajemen perencanaan (*planning*) NUsantara Mart Durenan Trenggalek dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat? 2) Bagaimana manajemen pengorganisasian (*organizing*) NUsantara Mart Durenan Trenggalek dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat? 3) Bagaimana manajemen penggerakan (*actuating*) NUsantara Mart Durenan Trenggalek dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat? 4) Bagaimana manajemen pengawasan (*controlling*) NUsantara Mart Durenan Trenggalek dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat?.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif dan dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang sekaligus menguji kredibilitas data. Hasil dari penelitian yang diperoleh adalah 1) Perencanaan yang dilakukan oleh Tim 9 dalam pendirian NUsantara Mart Durenan adalah dengan merumuskan dan menetapkan visi dan misi serta menetapkan rencana jangka panjang dan pendek dalam mencapai tujuan pendirian NUsantara Mart Durenan. 2) Pengorganisasian yang dilakukan oleh NUsantara Mart Durenan adalah dengan menempatkan sumber daya dengan kualitas yang baik untuk mengisi posisi yang sesuai dengan kebutuhan toko sesuai dengan fungsi dan tugasnya masing-masing. 3) Penggerakan yang dilakukan oleh NUsantara Mart Durenan ditunjukkan dalam Pemilihan karyawan dikhususkan bagi anggota aktif IPNU atau IPPNU pada PAC Durenan yang berdomisili di Kecamatan Durenan. 4) Pengawasan yang dilakukan dalam pengelolaan NUsantara Mart Durenan dijalankan secara rutin melalui kepala toko kepada manajemen dan dilakukan setiap saat pada saat jam kerja dan dilaporkan setiap 3 bulan sekali.

**Kata Kunci** : *manajemen, perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.*

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled “Modern Market Management in Improving Community Developmen (case studi of NUsantara Mart DUrenan Trenggalek” was writer by Mohamad Jauhar Putra nim. 12403273373, by advisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.*

*This research is motivated by increasing economic development and opening up opportunities for rapid progress regarding the trade industry and also the high level of public consumption which has led to the rise of modern markets, including NUsantara Mart Durenan. The importance of this management attracted the interest of researchers in researching the management of NUsantara Mart Durenan with a focus on the following problem formulation: 1) How is the management planning for NUsantara Mart Durenan Trenggalek in improving the welfare of the community? 2) How is the management of organizing NUsantara Mart Durenan Trenggalek in improving the welfare of the community? 3) How is the actuating management of NUsantara Mart Durenan Trenggalek in improving the welfare of the community? 4) How is the management of supervision (controlling) of NUsantara Mart Durenan Trenggalek in improving the welfare of the community?*

*The research method used in this research is qualitative methods and descriptive type. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. Data collection techniques that combine various data collection techniques and data sources that at the same time test the credibility of the data. The results of the research obtained are 1) The planning carried out by Team 9 in establishing NUsantara Mart Durenan was by formulating and establishing a vision and mission as well as establishing long and short term plans to achieve the goal of establishing NUsantara Mart Durenan. 2) The organization carried out by NUsantara Mart Durenan is by placing good quality resources to fill positions that suit the needs of the shop in accordance with their respective functions and duties.3) The movement carried out by NUsantara Mart Durenan is shown in the selection of employees specifically for active members of IPNU or IPPNU at PAC Durenan who live in Durenan District. 4) Supervision carried out in the management of NUsantara Mart Durenan is carried out routinely through the shop head to management and is carried out at any time during working hours and is reported every 3 months.*

**Keywords** : *management, planning, organizing, actuating and controlling.*