

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Wisata Puncak Jowin Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tulungagung" yang ditulis oleh Reza Abdulloh Khan, NIM 126407203032, Prodi Pariwisata Syariah Syariah, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.,

Penelitian ini dilatar belakangi oleh, Pentingnya strategi pengembangan pariwisata karena alasan utama pengembangan pariwisata pada suatu daerah tujuan wisata, baik secara lokal, regional, atau ruang lingkup nasional pada suatu negara sangat erat kaitannya dengan pembangunan perekonomian daerah atau negara tersebut.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada objek wisata Puncak Jowin Tulungagung? (2) Bagaimana strategi pengembangan sumberdaya manusia untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada obyek wisata Puncak Jowin Tulungagung? (3) Bagaimana peran media yang paling efektif dalam menjangkau dan memengaruhi target audiens wisatawan, Khususnya dalam konteks digitalisasi dan perkembangan teknologi informasi?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan metode kualitatif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti melakukan pengecekan ulang untuk mendapatkan data yang diperoleh dan menggunakan teknik triangulasi, dengan tujuan untuk mendapatkan kevalidan data. Setelah itu, menganalisisnya melalui kondensasi data dan pembuatan kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi pengembangan pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada objek wisata Puncak Jowin Tulungagung dilakukan dengan berbagai cara antara lain strategi diantaranya Penambahan obyek daya tarik wisata, pengembangan aksesibilitas, Pengembangan amenitas, Pengembangan fasilitas umum, peran pemerintah. (2) strategi pengembangan sumberdaya manusia untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada obyek wisata Puncak Jowin Tulungagung dengan penerapan strategi *capacity building* yang meliputi Pengembangan *Human Resource* (SDM), *Strengthening organization* (penguatan organisasi), *Institutional reform* (reformasi kelembagaan) (3) Strategi media yang paling efektif dalam menjangkau dan memengaruhi target audiens wisatawan, dengan cara mengacu pada teknis dan praktis. dengan menerapkan promosi diberbagai platform sosial media seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok untuk mempengaruhi audiens wisatawan data ke wisata Puncak Jowin.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata, Sumber Daya Manusia, Peningkatan Pengunjung

ABSTRACT

Thesis with the title Jowin Peak Tourism Development Strategy to Increase the Number of Tourist Visits in Tulungagung Regency" written by Reza Abdulloh Khan, NIM 126407203032, Islamic Sharia Tourism Study Program, Department of Management and Business, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung who was supervised by Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.,

This research is motivated by the importance of tourism development strategies because the main reason for tourism development in a tourist destination, whether locally, regionally or nationally in a country, is closely related to the economic development of that region or country.

The focus of research in writing this thesis is (1) What is the tourism development strategy to increase tourist visits to the Puncak Jowin Tulungagung tourist attraction? (2) What is the strategy for developing human resources to increase tourist visits to the Puncak Jowin Tulungagung tourist attraction? (3) What is the most effective role of media in reaching and influencing the target audience of tourists, especially in the context of digitalization and developments in information technology?

This type of research is field research using a qualitative method approach. In collecting data, researchers used observation, interviews and documentation methods. Researchers double-checked the data obtained and used triangulation techniques, with the aim of obtaining data validity. After that, analyze it through condensation and make conclusions.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that the research results show that (1) tourism development strategies to increase tourist visits to the Puncak Jowin Tulungagung tourist attraction are carried out in various ways, including strategies including adding tourist attractions, developing accessibility, developing amenities, developing public facilities. , the role of government. (2) human resource development strategy to increase tourist visits to the Puncak Jowin Tulungagung tourist attraction by implementing a capacity building strategy which includes Human Resource (HR) Development, Strengthening organization, Institutional reform (institutional reform) (3) Media strategy that most effective in reaching and influencing the target audience of tourists, by referring to technical and practical means. by implementing promotions on various social media platforms such as Facebook, Instagram, and Tiktok to influence the audience of data tourists to Puncak Jowin tourism.

Keywords: *Development Strategy, Tourism, Human Resources, Increase in Visitors*