

**BUKTI KORESPONDENSI ARTIKEL JURNAL NASIONAL  
TERAKREDITASI SINTA 5**

Judul Artikel	:	Customer Relationship Management (CRM) Jasa Pendidikan Islam Transformatif Di Madrasah Ibtidaiyah El-Rahmah Kota Surabaya
Jurnal	:	TARBAWI; Journal on Islamic Education
Volume	:	Vol. 7. No.1 April 2023
Penulis	:	Haris Syamsuddin, Luluk Indarti, Achmad Faisol Syaifullah

No	Perihal	Tanggal
1	Bukti Submit Artikel	30 Maret 2023
2	Bukti Submit Revisi Artikel	09 April 2023
3	Bukti Artikel Telah Disetujui	10 April 2023
4	Bukti Artikel Telah Terbit (Published)	30 April 2023

## 1. Bukti Submit Artikel ke Jurnal Tarbawi

Peneliti melakukan submit artikel ke jurnal Tarbawi pada tanggal 30 Maret 2023 melalui OJS dengan melakukan registrasi ke jurnal Tarbawi. Berikut bukti submit artikel yang penulis lakukan:

[Home](#) / [User](#) / [Author](#) / [Archive](#)

## Archive

[Active](#) | **Archive**

MM-DD	ID	Submit Sec	Authors	Title	Status
	2976	03-30 ART	Syamsuddin, Indarti, Syaifullah	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) JASA PENDIDIKAN...	

1 - 1 of 1 Items

[Start a New Submission](#)

## 2. Bukti Submit Revisi Artikel

Artikel yang telah disubmit, mengalami revisi sehingga peneliti kembali mengunggah revisi artikel ke Jurnal Tarbawi pada tanggal 9 April 2023. Berikut bukti submit dan artikel yang telah di revisi

MM-DD	ID	Submit Sec	Authors	Title	Status
	No Submissions				

[Start a New Submission](#)

[Click here](#) to go to step one of the five-step submission process.

## Refbacks

**All** | [New](#) | [Published](#) | [Ignored](#)

Date Added	Hits	URL	Article	Title	Status	Action
<input type="checkbox"/> 2023-04-092		<a href="https://studentjournal.umpo.ac.id/">https://studentjournal.umpo.ac.id/</a>	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) JASA PENDIDIKAN ISLAM TRANSFORMATIF DI MADRASAH IBTIDAIYAH EL-RAHMAH KOTA SURABAYA	—	New	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Delete</a>

### 3. Bukti Artikel telah Disetujui

Hasil revisi yang peneliti kirim, mendapat respon dari editor dengan LOA.



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : 021/XII.1/P1/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Editor In Chief Jurnal TARBAWI: **Journal on Islamic Education** Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, menerangkan Bahwa artikel dengan

**N a m a** : Haris Syamsuddin, Luluk Iodarti, Achmad Faisal Syaifullah  
**Instansi** : UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung  
**Email** : syamsuddinharis88@gmail.com  
**Judul Artikel** : CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) JASA PENDIDIKAN ISLAM TRANSFORMATIF DI MADRASAH IBTIDAIYAH EL-RAHMAH KOTA SURABAYA

Artikel tersebut **DITERIMA** di jurnal kami dan masih pada tahap Penyuntingan oleh Penyunting Pelaksana Jurnal TARBAWI: **Journal on Islamic Education**. Artikel ini nantinya akan diterbitkan pada Vol 07 No. 1 April 2023

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya agar dapat diketahui dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Ponorogo  
Pada Tanggal : 10 April 2023

Editor In Chief  
TARBAWI  
Journal on Islamic Education



Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I  
NIK. 1989011020160313

#### 4. Bukti Artikel Telah Terbit

Berikut bukti terbit artikel peneliti di jurnal Tarbawi pada Vol. 7 No. 1 April 2023



[Home](#) / [Vol 7, No 1: April 2023](#) / [Syamsuddin](#)

### CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) JASA PENDIDIKAN ISLAM TRANSFORMATIF DI MADRASAH IBTIDAIYAH EL-RAHMAH KOTA SURABAYA

*Haris Syamsuddin, Luluk Indarti, Achmad Faisol Syaifullah*

#### Abstract

##### Abstract

*Customer Relationship Management (CRM) is a communication strategy that places educational institutions or service providers as subjects and consumers or students with guardians as users of educational institution services as objects. In this context, information and communication technology becomes an important part of the management process. One of*

[EDITORIAL TEAM](#)

[CONTACT JOURNAL](#)

[FOCUS AND SCOPE](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[AUTHOR FEE](#)

[OPEN ACCESS POLICY](#)

[PEER REVIEW PROCESS](#)

[CROSSMARK POLICY](#)