

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman MOTO.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan keterbatasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	15
B. UMKM	17
C. Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	21
D. <i>E-commerce</i>	27
E. Pengendalian <i>Intern</i>	31
F. Kinerja.....	35
G. Kajian Penelitian Terdahulu	37
H. Kerangka Konseptual	39

I. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi , Sampling dan Sampel	42
1. Populasi.....	42
2. Sampling	42
3. Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	44
1. Sumber Data	44
2. Variabel.....	45
3. Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
1. Teknik Pengumpulan Data.....	46
2. Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Deskripsi variabel	59
C. Statistik deskriptif.....	62
D. Analisis Uji Instrumen.....	64
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas	67
3. Uji Asumsi Klasik	68
4. Uji Normalitas	68
5. Uji Multikolinearitas.....	69
6. Uji Heterokedasitas.....	70
7. Uji Hipotesis	71
8. Uji Regresi Linier Berganda	74
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Pembahasan hasil penelitian.....	77

BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
 DAFTAR PUSTAKA	 87
LAMPIRAN.....	90