

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq.2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andrew F. Manampiring, Irvan Trang. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT Astra Internasional Tbk Malalayang*. Manado: Jurnal EMBA.
- Ansah, Ardi.2017.*Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Arfah, Yenni.2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariella, Rizqullah,Irfan.2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.Vol. 3, No. 2.
- Arifin, Imamul, Giana Hadi W.2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Azany, Frena. 2014.*Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*.Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Tafsir Al-Qur'an.
- Djunaidi, Gazali Firman.2019.*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua Di Desa Ubung*.Pasuruan Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- \_\_\_\_\_, Dwi.2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta : Gava Media.
- Eli Arinawati, Badrus Suryadi.2019.*Penataan Produk*.Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Firmasyah, M. Anang.2018. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta :Deepublish.
- Fitriah, Maria.2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*.Yogyakarta: Deepublish.

- \_\_\_\_\_, Fandy. 2000. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.
- Habibah, Ummu, Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah dikota Bangkalan Madura*. Surabaya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1, No. 1.
- Haque Fawzi, Marissa Grace dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Harahap, Ansari Dedy. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan", Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 7, No. 3.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: UNPAD PRESS.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayatulloh, Risqi, A, Ratna, Pudyarningsih dan Akramiah, Nurul. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada UD. Hartani Jaya*. Pasuruan: Jurnal EMA- Ekonomi Manajemen Akuntansi. Vol. 5, No. 1.
- <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>, diakses pada tanggal 20 Januari 2021 pukul 11:56 WIB.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasanti, Novera, Wijaya, Anderson dan Suandry. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard Pada PT AIM Safety Indonesia*. Medan: Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan Asia. Vol. 4, No. 1.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lathoif, M, dkk. 2019. *Fiqih Lalu Lintas Tuntunan Islam dalam Berkendara Secara Aman*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.

- Lavetian, Puspita.2015. *Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lupiyoadi,Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*.Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Machfudz, Masyhuri.2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*.Malang:Genius Media.
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk dan desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan bermotor merek honda Jenis skutermatic*. Jawa Tengah: Jurnal Penelitian. Vol. 10, No. 1.
- Morissan.2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muflih, Muhammad.2006. *Pelaku Konsumen dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Mufrenia, NF Alfin.2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Tasikmalaya: Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 2, No. 2.
- Muhammad.2005.*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Murni, Wahid.2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang:UM.
- Nurdin, Ismail, Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pengertian helm <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Helm>, Diakses pada tanggal 01/07/2020 pukul 20:30.
- Pranata, Aditya Yefta.2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gadget Android Samsug (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2011 Universitas Nusantara PGRI Kediri)*, Kediri : Universitas Nusantara Kediri.
- Priyatno, Dwi.2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*.Yogyakarta: Gava Media.

- Rachman, Januar Bayu dan Santoso Budi, Suryono.2015.*Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Di Mediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)*.Semarang: Jurnal Menejemen Diponegoro. Vol. 4, No. 1.
- Rahmat, Ilham. 2018.*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Cinta Air Hitam Langkat Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Sumatera Utara Medan*.Sumatra Utara Medan: Universitas Negeri Sumatera Utara Medan.
- Riduan dan Kuncoro. 2008. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur Path*. Bandung : Alfabeta.
- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan.2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.Yogyakarta: Deepublish.
- Saidani, Barsah, Rachman, M Aulia dan Rizan, Mohamad.2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah Jakarta Timur*. Jakarta Timur: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 4 No. 2.
- Saidani, Basrah, Samsul Arifin.2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*.Jakarta: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 3, No. 1.
- Saraswati, Laksmi Made, Pradhanawati, Ari dan Hidayat, Wahyu.2013. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*, Jurnal Administrasi Bisnis.
- Septian, M. Daniel, Agung Budi L.2018. *Dasar Manajemen Desain*.Malang: UB Press.
- Setyo, Edwin Purnomo.2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “BEST AUTOWORKS”*, Jurnal Penelitian Vol. 1, No. 6.
- Simamora, Virgo dan Kusmiyati,Elli. 2017.*Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating*. Jakarta Utara: Jurnal Online Internasional dan Nasional Universitas 17 Agustus 1945. Vol. 20, No. 1.

- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu, Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sjaroni, Bachrudin, Edi Djunaedi, Noveria S. 2019. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sopiah dan Etta Mammang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudijono, Anas. 2006. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Eko Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Sukmawati, Rina. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher.
- Swastha, Basu dan Irawa. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tengor, Gloria, Lotje Kawet, Sjendry, Loindong. 2016. *Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE EBEN Haezar Manad*. Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16, No. 04.

Timotius, H Kris.2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk perkembangan Pengetahuan)*.Yogyakarta:ANDI.

Tjiptono, Fandy.2006. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, M.2015, *Rekontruksi Teori Hukum Islam*.Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.

Virawan, Adi Wayan.2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta pengguna Helm Merek INK)*.  
.Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

Wicaksono,Adhi Satria.2015. Skripsi : ” *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen(Studi Kasus Konsumen Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*”.Semarang:UNNES.