

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Harga, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung”. Ditulis oleh Yayuk Wisanti, NIM. 17402163553, Jurusan Ekonomi Syariah dengan pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan keunggulan produk helm yang semakin ketat. Persaingan ini dibuktikan dengan adanya kenaikan kualitas produk yakni lewat bermacam penemuan baru dalam pembuatan helm oleh tiap perusahaan. Berbagai inovasi digunakan untuk mempromosikan produk tersebut, sehingga aktivitas pemasaran dapat memberi kepuasan kepada pelanggan. Salah satu merek helm yang diminati terutama mahasiswa dan mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Tulungagung adalah helm Bogo yang memiliki motif dan desain menarik. Harga, Desain produk dan Kualitas produk adalah aspek penting dari sebuah usaha pemasaran produk helm Bogo di tulungagung yang menjadikan hal tersebut akan dibahas dalam penelitian ini guna mengetahui pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Harga, Desain produk, dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm bogo mahasiswa ekonomi syariah IAIN Tulungagung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain asosiatif. Pengumpulan data menggunakan penyebaran angket atau kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna helm bogo. Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dan analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian helm bogo mahasiswa ekonomi syariah IAIN Tulungagung ditunjukkan oleh nilai *sig.* 0,047 lebih kecil dari 0,05 sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. 2) Desain Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian helm bogo mahasiswa ekonomi syariah IAIN Tulungagung ditunjukkan nilai *sig.* 0,036 lebih kecil dari 0,05 sehingga  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. 3) Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian helm bogo mahasiswa ekonomi syariah IAIN Tulungagung ditunjukkan oleh nilai *sig.* 0,026 lebih kecil dari 0,05 sehingga  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. 4) Keputusan pembelian helm bogo mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu harga, desain produk dan kualitas produk ditunjukkan oleh nilai *sig.* 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak. 5) Hasil uji koefisien determinasi dari penelitian tersebut menunjukkan 67,2% keputusan pembelian helm bogo dipengaruhi oleh faktor harga, desain produk dan kualitas produk, sedang sisanya 32,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel.

**Kata Kunci : Harga, Desain Produk, Kualitas Produk**

## ABSTRACT

*Thesis entitled "The Influence of Price, Product Design and Product Quality on the Purchase Decision of the Bogo Helmet for Islamic Economics Students at IAIN Tulungagung". Written by Yayuk Wisanti, NIM. 17402163553, Department of Islamic Economics with supervisor Siswahyudianto, M.M.*

*This research is motivated by the competitive advantage of helmet products which is getting tougher. This competition is evidenced by the increase in product quality, namely through various new inventions in the manufacture of helmets by each company. Various innovations are used to promote these products, so that marketing activities can provide satisfaction to customers. One of the helmet brands that are in demand, especially students and students of the Faculty of Economics, IAIN Tulungagung, is the Bogo helmet which has interesting motifs and designs. Price, product design and product quality are important aspects of a marketing effort for Bogo helmet products in Tulungagung which will be discussed in this study in order to determine their effect on purchasing decisions.*

*This study aims to determine whether there is an effect of price, product design, and product quality on the purchasing decisions of bogo helmets for Islamic economics students at IAIN Tulungagung. This research is a quantitative research with associative design. Collecting data using questionnaires or questionnaires. The population in this study were students who use bogo helmets. The sample in this study were 100 respondents. The analysis technique in this study uses quantitative analysis methods and multiple linear analysis.*

*The results showed that 1) Price had a significant effect on purchasing decisions for the bogo helmet of Islamic economics students at IAIN Tulungagung, indicated by the sig value. 0.047 is smaller than 0.05 so that H1 is accepted and H0 is rejected. 2) Product design has a significant effect on purchasing decisions for bogo helmets for Islamic economics students at IAIN Tulungagung, which is indicated by the sig value. 0.036 is smaller than 0.05 so that H2 is accepted and H0 is rejected. 3) Product quality has a significant effect on purchasing decisions for bogo helmets for Islamic economics students at IAIN Tulungagung, indicated by the sig value. 0.026 is smaller than 0.05 so that H3 is accepted and H0 is rejected. 4) The decision to purchase a bogo helmet for Islamic Economics students at IAIN Tulungagung is influenced by three factors, namely price, product design and product quality indicated by the sig value. 0.000 is smaller than 0.05 so H4 is accepted and H0 is rejected. 5) The results of the coefficient of determination test from the study showed that 67.2% of bogo helmet purchasing decisions were influenced by price factors, product design and product quality, while the remaining 32.8% was influenced by other factors outside the variables.*

**Keywords : Price, Product Design, Product Quality**